

**PROČ**  
**OBLEČENÍ**  
**STOJÍ**  
**ZA VÍC,**  
**NEŽ**  
**UKAZUJE**  
**CENOVKA**

Průvodce zodpovědným nákupem,  
používáním a tříděním textilu

# Jak se z oblečení stalo rychlé spotřební zboží

Každý obyvatel EU  
vyprodukuje ročně  
přibližně 16 kg  
textilního odpadu.

Cirkulární přístup 3R

**1R — Reduce:**  
nakupujte méně  
a vybírejte pečlivěji.

**2R — Reuse:**  
darujte, opravujte,  
přešívajte, hledejte  
pro textil druhý život.

**3R — Recycle:**  
recyklujte až když  
není jiná možnost.



<<

Textil je materiál, který může při správné péči sloužit roky. Způsob, jak s oblečením dnes zacházíme, se ale výrazně změnil. Nadprodukce vedla k poklesu cen a rychlejšímu střídání trendů, takže oblečení používáme mnohem kratší dobu.

### **Co se změnilo v našem spotřebitelském chování?**

- > Průměrně využíváme jen kolem 35 % oblečení, které vlastníme.
- > Běžně ho vyřazujeme už po 7–9 nošeních.
- > Životnost textilu se za posledních 20 let zkrátila o více než třetinu.

### **Proč?**

Nabídka textilu se v Evropě mezi roky 2000–2015 zdvojnásobila. Cena textilu klesla, ale množství nakoupených kusů výrazně vzrostlo. Kvalita se snížila a módní trendy se mění rychleji než kdy dřív.

### **Co z toho vyplývá?**

Model „nakoupit–spotřebovat–vyhodit“ už není udržitelný. Potřebujeme ho nahradit cirkulárním přístupem: méně nakupovat, nosit oblečení delší dobu a recyklaci vždy považovat až za poslední krok.





>>

Ačkoli je pro české spotřebitele hlavním kritériem cena (63 %), o jeho životnosti rozhoduje především kvalita. Oblečení horší kvality lidé vyhazují podstatně dřív a častěji. Vyhňte se impulzivním nákupům pod vlivem slev. Nejčastěji k nim dochází v kamenných prodejnách, ale tlak vytvářejí i e-shopy — časově omezenými nabídkami nebo upozorněními typu „poslední kusy skladem“.

### **Na co si dát pozor**

Při nákupu si výrobek vždy důkladně prohlédněte. Zkontrolujte švy, rubovou stranu, volné nitě, případné dírky a celkovou celistvost povrchu. Kvalitní výrobek poznáte i podle precizně zpracované rubové strany.

### **Značky kvality**

Značky kvality pomáhají odlišit ověřené informace od marketingových tvrzení. Zajišťují, že výrobek prošel důkladným prověřením podle jasně stanovených kritérií – například zdravotní nezávadnosti, materiálového složení, či testy sledující odolnosti v oděru nebo ekologické požadavky. Vše podle platných technických norem a předpisů.

Mezi relevantní značky patří:

- > QZ – Zaručená kvalita
- > OEKO-TEX® Standard 100
- > GOTS (organická vlákna)



# 31%

Čechů nakupuje textil  
několikrát měsíčně  
nebo i týdně.

**Jak  
vybrat  
oblečení,  
které  
vydrží**

# Jak prodloužit životnost oblečení



## Prací symboly

Znalost symbolů usnadňuje péči o textil a prodlužuje jeho životnost.

Pro správné praní je klíčové znát materiál a doporučení výrobce.



<<

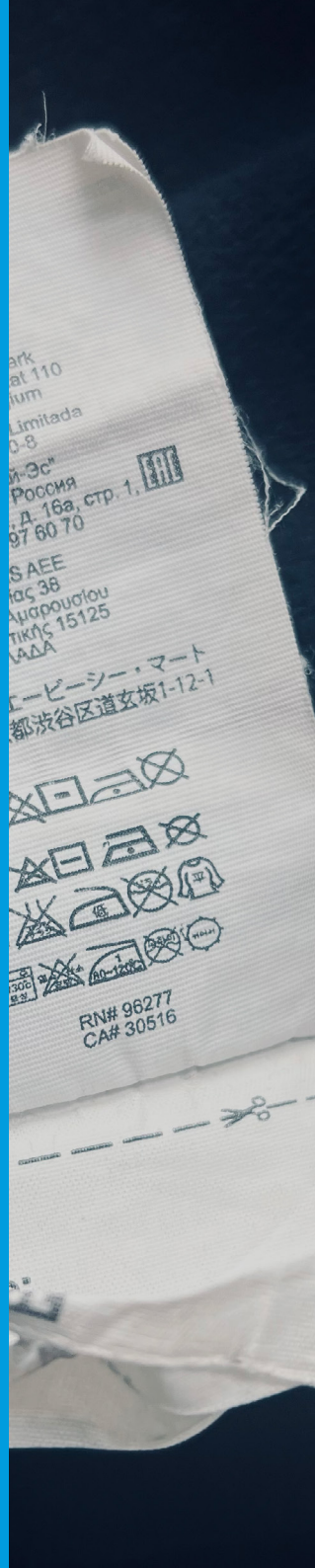
Nakupujte textil z druhé ruky. Použité zboží tvoří v ČR průměrně 21 % šatníku — u mladší generace je tento podíl ještě vyšší. Využijte sdílení nebo pronájem společenských oděvů a designových kousků. Zapojte se do swapových burz nebo využijte online platformy. Možností je také oděv přešít, přebarvit nebo jinak oživit.

### **Když je nutné oděv opravit**

Jedním z důvodů oprav je emoční vazba k výrobku. U dražších kusů jsou lidé ochotnější investovat do profesionálních oprav. Levné výrobky se často nevyplatí opravovat — proto končí v odpadu mnohem dříve.

### **Proč nestříhat štítky**

78 % Čechů odstraňuje z oblečení etikety — a následně jim chybí informace ke správné péči. To je i důvod, proč 45 % lidí nedodrží doporučenou údržbu. Štítek ale zvyšuje hodnotu při dalším prodeji: zůstává na něm informace o materiálu a doporučené péči. Pokud vám překáží, můžete využít aplikaci Můj štítek, kam si vyfoceně údaje uložíte.





Textil není nutné prát po každém nošení — pouze když je špinavý, propocený nebo má skvrny. Tím šetříte materiál i životní prostředí.

Praní v domácnostech tvoří přibližně 30 % celkové uhlíkové stopy v textilním odvětví. Navíc jde o náročný proces: voda, detergenty, teplota a mechanické tření sice odstraňují nečistoty, ale zároveň opotřebovávají vlákna.

## **Množství pracího prostředku**

Pracích prostředků často používáme víc, než je potřeba. Správné množství závisí na míře znečištění, tvrdosti vody a množství oblečení.

## **Skvrny**

Skvrny odstraňujte co nejdříve. U skvrn na bázi bílkovin (např. krev) nepřekračujte 35 °C — vyšší teplota způsobí sražení bílkoviny.

## **Aviváž**

Není vhodná pro sportovní a outdoorové textilie — ucpe membrány, nebo obalí funkční vlákna tak, že přestanou odvádět vlhkost. U ručníků snižuje savost.

## **Syntetické materiály a mikrovlákna**

Syntetické textilie (např. polyester, polyamid) mají tendenci zadržovat pachy, a proto se perou častěji než přírodní materiály. Častější praní znamená větší mechanickou zátěž. Uvolňují se mikrovlákna, která se v podobě mikroplastů dostávají do vodního prostředí.

Do evropských vod se  
ročně dostane až

# 13000 tun

textilních mikroplastů.

## Jak prát, aby oblečení déle vydrželo

### Praktické tipy

Teplota uvedená na etiketě označuje nejvyšší hodnotu, kterou textil bezpečně snese. Pokud není silně znečištěný, perte na nižší teplotu.

Využijte plnou kapacitu pračky. Spotřeba vody i energie je téměř stejná u poloviční i plné dávky.

Třídte textil nejen podle barev, ale i materiálu.

Syntetické, přírodní i jemné materiály snesou odlišnou mechanickou zátěž.

Při praní bílého prádla lze přidat **lžiči krystalické sody**. Změkčí vodu a posílí účinek pracího prostředku. (Neplatí pro prací tablety).





### **Proč lidé nejčastěji vyřazují oblečení**

- > 37 % nízká kvalita
- > 35 % nízká hodnota
- > 28 % špatný střih nebo tvar

### **Kde vzniká nejvíc textilního odpadu?**

- > 82 % po-spotřebitelský textil
- > 17 % post-industriální odpad
- > 1 % před-spotřebitelský odpad

**Co se  
děje  
s vyřazeným  
textilem**

<<

Dát oblečení do kontejneru na použitý textil je lepší než ho vyhodit do smíšeného odpadu, ale problém textilního odpadu tím nezmizí — jen se přesouvá dál.

## Co se děje s textilem z kontejneru

Textil z kontejnerů ručně třídí pracovníci sběrných firem. Zachovalé kusy míří do second handů nebo se prodává do zahraničí. Kusy horší kvality se využívají jako čisticí hadry nebo jako materiál pro izolační a technické textilie. Zbytek končí ve spalovně — textil je velmi výhřevný materiál. Funkční a čisté oblečení patří do kontejneru na použitý textil. Roztrhané nebo znehodnocené kusy do kontejnerů na tříděný textil k recyklaci.

## Tři typy textilního odpadu

- > Post-industriální: zbytky z výroby (vlákna, příze, odstřížky). Dobře se recyklují.
- > Před-spotřebitelský: neprodané, vrácené nebo poškozené kusy stažené z trhu. Nikdy nesloužily svému účelu a vznikají hlavně kvůli nadprodukcí.
- > Po-spotřebitelský: oblečení vyřazené z domácností — tvoří největší podíl odpadu a je nejobtížnější ho znovu využít.

V EU připadá v průměru téměř 16 kg textilního odpadu na osobu ročně.

## Regulace

Od roku 2026 bude mít módní průmysl v EU zakázáno likvidovat neprodané textilní výrobky.





>>

Výroba každého kusu oblečení vyžaduje čas, práci i množství přírodních zdrojů. Skutečná hodnota textilu je proto vyšší, než jakou naznačuje jeho cenovka.

### **Prevence je nejúčinnější cesta**

Recyklace je důležitá, ale energeticky i technologicky náročná. Nejúčinnější je, když oblečení používáme co nejdéle. V hierarchii nakládání s odpady je proto prevence vždy na prvním místě.

### **Co říká Evropská unie**

V roce 2022 představila EU Strategii pro udržitelné a oběhové textilie, která zdůrazňuje nutnost prodloužit životnost, zlepšit opravitelnost a omezit nadbytečnou produkci.

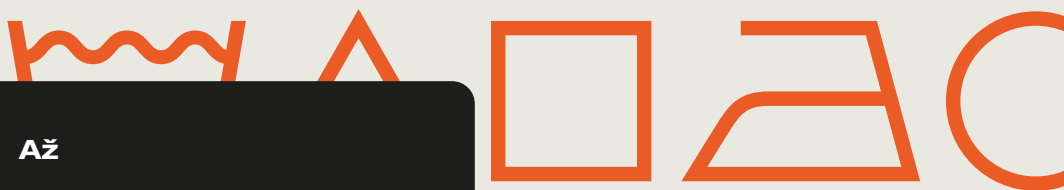
### **Ekodesign**

Ekodesign klade důraz na to, aby textil vydržel déle a dal se snadno udržovat či opravit. Jeho cílem je také usnadnit recyklaci v okamžiku, kdy oděv doslouží. INFOBOX — Do roku 2030 mají být na evropském trhu převážně textilní výrobky s delší životností, lepší opravitelností a recyklovatelností.

### **Co může udělat každý z nás**

- > Nakupovat s rozmyslem.
- > Pečovat o oblečení tak, aby vydrželo co nejdéle.
- > Vyhazovat až jako poslední možnost.

# Ekodesign a budoucnost textilu



Až

**80%**

**ekologické zátěže textilu  
vzniká během výroby.**

Zdroj: European Environment Agency

Tento průvodce vznikl za finanční podpory Rady kvality České republiky a ve spolupráci s oficiálním portálem společenské odpovědnosti a kvality České republiky:

[www.narodniportal.cz](http://www.narodniportal.cz)



SOTEX  
GINETEX  
CZ

СООБС™



© SOTEX GINETEX z.s.  
2025

[www.sotex.cz](http://www.sotex.cz)  
[sotex@sotex.cz](mailto:sotex@sotex.cz)