



Tisková zpráva

Adam Mansell zvolen prezidentem GINETEXu

*Adam Mansell, generální ředitel Britské módní a textilní asociace (UKFT),
nahrazuje Thomase Langeho.*



Paříž, 19. listopadu 2024. GINETEX, mezinárodní asociace pro značení textilních výrobků, oznámila na svém valném shromáždění 8. listopadu 2024 jmenování svého nového prezidenta, Adama Mansella. Funkce se ujme dne 1. ledna 2025 na dvouleté funkční období do konce roku 2026. Nahradí Thomase Langeho, který se stane viceprezidentem.

Adam Mansell vede UKFT (Britská módní a textilní asociace) již více než osm let. Během svých tří desetiletí zkušeností v tomto segmentu Adam spolupracoval s mnoha profesními skupinami a získal rozsáhlé zkušenosti v celém dodavatelském řetězci módy a textilu. Může se pochlubit zkušenostmi ve všech aspektech tohoto segmentu, počínaje procesem navrhování a včetně výběru maloobchodníků a dodavatelů látek, stejně jako distribuce a prodeje produktů společně s velkoobchodníky, značkami a výrobci.

Adam Mansell je také zapojen do široké škály skupin specializujících se na textilní průmysl a zastává místo v několika průmyslových radách na národní i mezinárodní úrovni. Je předsedou Future Fashion Factory, průmyslového výzkumného projektu v hodnotě 5 milionů GBP, a zároveň přispívá jako člen průmyslového poradního sboru University of Leeds School of Design. Souběžně s tím také předsedá projektu ACT Recycling Demonstrator financovanému organizací InnovateUK a spolupředsedá síti



Circular Fashion Innovation Network. Aby toho nebylo málo, je členem poradního sboru Textile 2030 a Institute of Positive Fashion. Kromě toho také předsedá charitativní organizaci CapitB, která pomáhá společnostem a jednotlivcům působícím v módním a textilním průmyslu ve Velké Británii financovat rozvoj dovedností a zlepšovat školení.

"Jsem nadšený, že jsem byl jmenován prezidentem GINETEXu. Štítky pro péči o textil jsou zásadní, pokud jde o dlouhodobou péči o oblečení a obecněji v módním průmyslu. Vhodné štítky pomáhají prodloužit životnost oděvů a umožňují uživatelům získat plný užitek po co nejdelší dobu. Vzhledem ke stále rostoucí složitosti, které čelí módní průmysl po celém světě, a stále kratším výrobním cyklům, je nezbytné, aby GINETEX a jeho členové úzce spolupracovali se svými partnery v celém dodavatelském řetězci," komentuje Adam Mansell. "Rád bych poděkoval Thomasu Langeovi za jeho pozoruhodný přínos v posledních dvou letech. GINETEX pod jeho vedením zaznamenal významný růst. Plně hodlám jít v jeho stopách a začlenit do naší organizace nové země a navázat partnerství s mezinárodními maloobchodníky a značkami. S ohledem na tuto skutečnost je naším cílem vytvořit jednoduchý a cenově dostupný systém označování péče, který by mohl být přijat po celém světě."

O GINETEXu

Založen v Paříži v roce 1963, GINETEX (International Association for Textile Care Labelling) stojí za mezinárodním systémem značení péče o textil, jehož cílem je informovat textilní společnosti i spotřebitele o nejlepších způsobech péče o jejich textilní výrobky. Použité symboly ošetřování jsou rovněž registrovanými ochrannými známkami společností GINETEX a COFREET. Skupina tyto symboly propaguje a koordinuje jejich technický obsah, který je nezbytný pro definici a uplatňování kodexu označování péče, na mezinárodní úrovni. GINETEX má v současné době 21 členských zemí.

Kontakty pro tisk

Agentura MAARC

Adrien Jibidar – adrien.jibidar@maarc.fr – +33 (0)6 95 46 31 43

Ando Razakarisoa – ando.razakarisoa@maarc.fr – +33 (0)9 72 22 00 68

Kontakt GINETEX

Pascale Florant – generální sekretářka - +33 (0)1 47 56 31 71

www.ginetex.net | www.clevercare.info

Aplikace Můj štítek (k dispozici v App Store a Google Play)

