



## Tisková zpráva

**Kontakt:** Ladislava Zaklová, výkonná ředitelka, e-mail: [zaklova@sotex.cz](mailto:zaklova@sotex.cz)

### **Nové oblečení bez etikety by si v Česku koupí málokdo. Aktuální průzkum ukázal, jak se lidé rozhodují při výběrů oděvů**

**Brno/ČR** – Textilní etikety považuje osm lidí z deseti za velmi užitečné, a to především z toho důvodu, aby věděli, jak se mají o své oděvy starat. Drtivá většina zákazníků kupuje pouze takové oblečení, které má na štítku uvedené symboly údržby. Tyto údaje vyplynuly z letošního evropského průzkumu, který provedla společnost IPSOS pro mezinárodní asociaci GINETEX, a do které byli zahrnuti také spotřebitelé z České republiky. Symbolům údržby uváděných na etiketách díky jejich obrázkové formě rozumí lidé na celém světě. Jedná se o mezinárodní ochrannou známku, o kterou se v Česku stará spolek SOTEX GINETEX CZ už dvacet pět let.

#### **Celkem 97 % Čechů si za poslední půl rok pořídilo nové oblečení**

Za dobu šesti měsíců si téměř každý Čech zašel do obchodu pro něco nového na sebe. Při nákupu oděvů se lidé zajímají o cenu, kvalitu, pohodlí a také o parametry údržby. Oproti průzkumu provedeného před dvěma lety jsou pro ně rozhodující klíčové vlastnosti, jako je kvalita oděvu, značka a také země původu. Polovina Evropanů (přesně 49 %) zastává názor, že hlavním faktorem pro pořízení nového oblečení je právě kvalita. „Během dvou let se tento parametr zvýšil o čtyři procenta, stejně tak přikládají větší důraz na značku a stále více se zajímají o to, ze které země oděv pochází,“ popisuje Ladislava Zaklová, ředitelka spolku SOTEX GINETEX CZ.

#### **Oděv bez etikety si většina lidí nechce koupit**

Při výběru nového oblečení se zákazníci zajímají na prvním místě o velikost (96 %) a o materiálové složení (74 %). Neméně důležité jsou pro ně informace týkající se ošetřování výrobku, které jsou uváděny na etiketě v podobě symbolů údržby. Téměř šest z deseti Evropanů (59 %) věnuje při nákupu oděvu pozornost etiketě s informacemi k ošetřování výrobku. „Etiketa s doporučeními k ošetřování textilu je základní informací pro velkou většinu dotázaných, 74 % Evropanů by si nikdy nekoupilo oděv bez etikety,“ poukazuje na výsledky průzkumu Ladislava Zaklová a dodává, že nejvřelejší vztah k etiketám mají Britové a Němci. Bez kontroly etikety by si nové šaty nekoupilo, či zřídka pořídilo, 83 % spotřebitelů v těchto zemích.

#### **Na 82 % Evropanů považuje informace na etiketě za důležité**

Informace na etiketě je důležitá z několika důvodů, 34 % spotřebitelů uvádí, že dodržují instrukce, aby udrželi oblečení v dobrém stavu a mohli je déle nosit, 32 % chce předejít problémům při praní. Průzkum také odhalil, že 68 % dotázaných etikety z oblečení odšťihují.



„Zatímco většina Evropanů uvádí, že etikety odstřihují, Britové je na oblečení raději ponechávají. Za odstraněním štítků z oblečení stojí především to, že škrábou, mnohdy hraje roli také velikost etikety“ vysvětluje Ladislava Zaklová.

## **Spotřebitelé by uvítali na etiketách více environmentálních informací**

Přesto, že si spotřebitelé stěžují, že jsou etikety příliš dlouhé (56 %), přejí si, aby obsahovaly více informací, zejména ty o životním prostředí. Například 65 % respondentů by uvítalo více instrukcí k environmentálně vstřícné péči. Nejvíce po nich volají v Itálii (80 %), Španělsku (69 %) a Francii (68 %). Více než polovina Evropanů projevila zájem dozvědět se z etikety informace o podílu recyklovaných vláken v jejich oblečení (57 %) a o ekologickém dopadu (56 %).

## **Lidé mění své návyky při péči o textil. Chtějí být ekologičtí**

Správná péče o textil může přispět k lepší ochraně životního prostředí. Spotřebitelé si to stále více uvědomují a snaží se změnit své návyky při praní a sušení prádla. Z ekologických důvodů používá 54 % Evropanů správné množství pracího prostředku (oproti 36 % z ekonomických důvodů). Polovina (51 %) se navíc snaží prát prádlo při nižší teplotě (36 % to dělá z ekonomických důvodů) a 49 % respondentů naplní pračku na maximální kapacitu (40 % to dělá z ekonomických důvodů). Podobné to je u sušení prádla - 46 % respondentů uvedlo, že suší prádlo přirozenou cestou na čerstvém vzduchu proto, aby ulevilo životnímu prostředí.

Letošní průzkum byl proveden v sedmi evropských zemích: České republice, Francii, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii. V pořadí se jedná o třetí průzkum realizovaný společností IPSOS.

Více na [www.sotex.cz](http://www.sotex.cz).

## **O GINETEXu**

*GINETEX, mezinárodní asociace pro označování textilií, byla založena v Paříži v roce 1963 a vytvořila mezinárodně použitelný systém označování textilií na principu symbolů, jehož cílem je informovat textilní společnosti a spotřebitele o nejlepším způsobu péče o jejich textilie. Používané piktogramy jsou registrovanou ochrannou známkou a jsou vlastnictvím GINETEXu. GINETEX propaguje symboly po celém světě a koordinuje jejich technický obsah v celosvětovém měřítku, což je nezbytné pro definování a použití správného způsobu. V současnosti GINETEX sdružuje celkem 22 zemí včetně České republiky.*