

Výsledky mezinárodního průzkumu o péči o textil a znalosti symbolů ošetřování,

Česká republika 2021

Tento průzkum byl proveden online sběrem dat prostřednictvím IPSOS panelu. Byl dotazován národní reprezentativní vzorek 1 000 osob ve věku od 18 do 65 let. Místní reprezentativnost byla zajištěna pomocí statistických metod, které určují podíly dotazovaných osob z hlediska pohlaví, věku a geografické příslušnosti.

NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ:

Během uplynulých šesti měsíců koupilo oděvní výrobek 96 % respondentů.

Výskyt tzv. Frekvent buyers se oproti poslednímu průzkumu z roku 2019 snížil z 39 % na 35 %.

Poznamenáváme, že muži (38 %), osoby ve věku 18 – 34 let (45 %) a domácnosti s dětmi do 15 let věku (45 %) kupují oblečení častěji.

Při nákupu oblečení jsou pro spotřebitele nejdůležitější kritéria:

- komfort s 52 % (- 6 bodů oproti 2019)
- cena s 52 % a
- vzhled s 50%
- výhodnost s 48%

Odpověď – nakupuji, protože daný výrobek potřebuji – je o 5 procentních bodů níže, než při minulém průzkumu (38 % oproti 43 % v roce 2019 a 50 % oproti roku 2016).

Pro zákazníky je stále nejdůležitější informací na výrobku velikost s 97 %. Po velikosti následuje se 74 % značka kvality.

Poznamenáváme, že skóre některých kritérií se zvýšila:

- Značka kvality (pro 74 % je významná v letošním průzkumu vs. 70 % v roce 2019 and 65 % v roce 2016)
- Environmentální označení (pro 40 % je významná v letošním průzkumu vs. 35 % v roce 2019)
- Značka (pro 37 % je významná v letošním průzkumu vs. 33 % v roce 2019)
- Instrukce k údržbě (pro 59 % jsou významné letos vs. 53 % v roce 2019)

66 % spotřebitelů nikdy nebo výjimečně kupuje oblečení bez označení vhodného způsobu údržby a 34 % deklaruje, že to občas udělají. Většinou se jedná o mladé lidi (věková kategorie 18 – 34 let) a to ve 45 %, domácnosti s dětmi do věku 3 let (44 %) nebo do věku 15ti let (39 %).

SYMBOLY A INSTRUKCE K ÚDRŽBĚ:

Žehlička, jako symbol pro žehlení, je stále nejlépe rozeznatelná a to v 99 %.



THE NATIONAL ASSOCIATION FOR TEXTILE CARE LABELLING CZECH REPUBLIC, www.sotex.cz

Vanička, jako symbol pro praní, stále zůstává na druhé pozici mezi nejznámějšími symboly (91 %).

Ostatní symboly jsou stejné jako při posledním průzkumu:

- Symbol pro sušení je dobře rozeznáván 26 % respondenty. 47 % potvrdilo, že neznají jeho význam.
- Symbol pro profesionální péči rozezná pouze 16 % respondent. Tento symbol je zaměňován se symbolem pro sušení (u 23 % respondentů). 40 % respondentů potvrdilo, že neznají jeho význam.

Přestože si stále někteří respondenti pletou symbol pro bělení se symbolem pro profesionální péči, je patrné, že povědomí o jeho významu stoupá a to z 18 % v roce 2019 na 23 % v letošním roce.

69 % (+4 %) respondentů dodržuje doporučený postup ošetřování uvedený na etiketě, 16 % tak činí vždy (o 6 % více než v předchozím průzkumu).

Dva hlavní důvody k dodržování doporučené péče jsou stejné, jako minule:

- Udržet své oděvy v dobré kondici, aby je mohli nosit co nejdéle: 37 %
- Předcházet problémům při praní (srážení, šednutí apod.): 30 %

Naopak – “Zpravidla odstříhnu etiketu a pak nevím, jak správně o oblečení pečovat” je hlavní důvod, proč 41 % nedodržuje instrukce k údržbě (47 % žen). 25 % nedodržuje doporučenou péči, protože se jim používaný systém zdá složitý a nerozumí uvedeným informacím.

74 % odstřihuje etikety z oblečení, přičemž 15 % tak činí pokaždé.

Stále jsou to převážně ženy (79 %) a ve věkové kategorii 18 – 34 let (79 %).

Hlavní důvody pro odstřížení etikety jsou – protože škrábou a dráždí kůži (75 %) a protože jsou etikety často velmi dlouhé a rozčilují mě (50 %) anebo nevypadají dobře (u některých typů oblečení: 23 %).

Když jsme se dotazovali respondentů, které informace by na etiketě uvítali společně s instrukcemi k údržbě, na prvním místě jsou doporučení, která chrání životní prostředí (56 %).

PÉČE O TEXTIL:

38 % respondentů čte etiketu při prvním praní (snížení od roku 2019). 23 % respondentů čte etiketu ve chvíli nákupu (v kamenných obchodě či online), 22 % respondentů čte etiketu po návratu z nákupu (+ 4 % oproti roku 2019).

V 56 % se starají o oblečení sami (z toho v 83 % ženy a ve 30 % muži).

86 % respondentů považuje symboly za užitečné pro údržbu oblečení (z toho 36 % dokoce velmi užitečné, což je + 6 %). Skóre « velmi užitečné » je nejvyšší ve věkové kategorii lidí 35 – 65 let (40 %).



THE NATIONAL ASSOCIATION FOR TEXTILE CARE LABELLING CZECH REPUBLIC, www.sotex.cz

NÁVYKY, OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A ÚSPORA NÁKLADŮ

Pokud se zamýšlíme nad návyky spotřebitelů při praní prádla z pohledu ochrany životního prostředí, lidé většinou pravidelně nebo příležitostně dodržují tato tři opatření:

- Správné dávkování pracího prostředku: 47 % (z toho 33 % pravidelně)
- Péče o pračku a/nebo sušičku (čištění filtru, bubnu): 38 % (z toho 25 % pravidelně)
- Využití plné kapacity pračky: 39 % (z toho 25 % pravidelně)

Pokud se zamýšlíme nad návyky spotřebitelů z pohledu úspory nákladů, lidé pravidelně nebo příležitostně dodržují tato tři opatření:

- Péče o pračku a/nebo sušičku (čištění filtru, bubnu): 50 % (z toho 28 % pravidelně)
- Využití plné kapacity pračky: 49 % (z toho 33 % pravidelně)
- Využití kratšího pracího cyklu: 48 % (z toho 27 % pravidelně)

Pokud se podíváme na návyky spotřebitelů při péči o textil, tak je patrné že péče o pračku a/nebo sušičku a využití plné kapacity pračky jsou dvě opatření, která šetří jak životní prostředí, tak i náklady. Je však patrné, že hlavním důvodem k jejich dodržování je především úspora nákladů, před ochranou životního prostředí.

Pokud se zamýšlíme nad návyky spotřebitelů při sušení prádla, lidé pravidelně nebo příležitostně dodržují tato tři opatření:

- Sušení prádla přirozenou cestou, uvnitř nebo venku: 36 % (z toho 25 % pravidelně)
- Sušení prádla kdekoli je to možné, protože nemají místo na bubnovou sušičku: 23 % (z toho 15 % pravidelně)
- Nákup nové sušičky, která má ekologicky šetrnější technologii (tepelné čerpadlo): 22 % (z toho 14 % pravidelně)

Pro úsporu nákladů při sušení prádla využívají spotřebitelé nejčastěji (pravidelně nebo příležitostně) přirozené sušení na vzduchu, uvnitř nebo venku: 32 % (z toho 20 % pravidelně). Pokud se podíváme na dopad péče o textil na životní prostředí optikou návyků při sušení, tak nechat uschnout prádlo přirozenou cestou je dodržováno jak pro ochranu životního prostředí, tak i pro úsporu nákladů. Poznáváme, že větší motivací zde je ochrana životního prostředí, než úspora nákladů na péči o textil.

Výsledky průzkumu ukázaly, jaká opatření spotřebitelé dodržují pravidelně nebo příležitostně pro ochranu životního prostředí. Dvě nejvýznamnější jsou:

- Žehlit textilie na doporučenou teplotu: 33 % (z toho 22% pravidelně)
- Žehlit méně často a pouze vybrané kusy oblečení/textilu: 31 % (z toho 19% pravidelně)

Pokud se zamýšlíme nad návyky spotřebitelů při žehlení prádla, lidé pravidelně nebo příležitostně dodržují tato dvě opatření:



THE NATIONAL ASSOCIATION FOR TEXTILE CARE LABELLING CZECH REPUBLIC, www.sotex.cz

- Žehlit méně nebo pouze vybrané kusy oblečení/prádla: 46 % (z toho 27 % pravidelně)
- Žehlit textilie na doporučenou teplotu: 44% (z toho 31 % pravidelně)

Pokud se podíváme na dopad péče o textil na životní prostředí optikou návyků při žehlení, tak žehlit méně nebo pouze vybrané kusy oblečení/prádla je dodržováno jak pro ochranu životního prostředí, tak i pro snížení nákladů. Poznamenáváme, že větší motivací zde je ochrana životního prostředí, než úspora nákladů na péči o textil.

Poznamenáváme, že větší motivací zde je úspora nákladů na péči o textil, než ochrana životního prostředí.

Povědomí o aplikaci "MY CARE LABEL" a CLEVERCARE.INFO

9 % již slyšelo (i jen její název) o aplikaci MY CARE LABEL a 11 % zaznamenalo logo CLEVERCARE.INFO většinou na sociálních sítích (29 %) nebo na webu (27 %).

53 % zvažuje návštěvu webových stránek v dohledné době (15 % určitě).

Metodologie

Studii realizoval IPSOS Institut pro GINETEX, Mezinárodní asociaci pro značení textilu symboly údržby se vzorkem 1000 osob ve věku 18 až 65 let v sedmi zemích (celkem 7 000 osob): Česká republika, Francie, Itálie, Německo, Španělsko, Švédsko a Velká Británie. Studie byla provedena on-line 18. - 21. prosince 2020 ve Francii a od 25. ledna do 15. února 2021 v České republice, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii.

Výše uvedená data jsou souhrnem dosažených odpovědí respondentů z České republiky.

O GINETEXu

GINETEX, mezinárodní asociace pro označování textilií, byla založena v Paříži v roce 1963 a vytvořila mezinárodně použitelný systém označování textilií na principu symbolů, jehož cílem je informovat textilní společnosti a spotřebitele o nejlepším způsobu péče o jejich textilie. Používané piktogramy jsou registrovanou ochrannou známkou a jsou vlastnictvím GINETEXu. GINETEX propaguje symboly po celém světě a koordinuje jejich technický obsah v celosvětovém měřítku, což je nezbytné pro definování a použití správného způsobu. V současnosti GINETEX sdružuje celkem 22 zemí včetně České republiky.

GINETEX v České republice:

SOTEX GINETEX CZ, z. s.

www.sotex.cz

sotex@sotex.cz

