



Tisková zpráva
Paříž, 8. června 2021

PÉČE O TEXTIL: ZÁJEM O ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ JE NYNÍ V CENTRU ZÁJMU EVROPANŮ



Photo – Marcella Barbieri

GINETEX zveřejňuje výsledky třetího Evropského průzkumu péče o textil, který realizovala společnost IPSOS v roce 2021:

- **Více než 8 z 10 Evropanů se domnívá, že textilní etikety jsou užitečné**
Ve Španělsku má tento názor 74 % respondentů, ve Švédsku je to až 87 %.
- **Velká většina Evropanů (71 %) se řídí pokyny uvedenými na etiketách.** Ve Švédsku se pokyny řídí 81 %, oproti pouhým 65 % ve Velké Británii.
- 74 % **Evropanů nikdy anebo jen zřídka koupí oděv bez označení údržby.**
- **Evropané chtějí nakupovat etičtějším a odpovědnějším způsobem.** 65 % z nich **chce vidět na etiketách více environmentálně zaměřených informací.** Z tohoto pohledu je nejvíce zajímavá: doporučení pro environmentálně vstřícnou péči (65 %), vytvoření eko-skóre (56 %) nebo zaměření na podíl recyklovaných textilií (57 %).



GINETEX, mezinárodní asociace pro značení symboly ošetřování na textilu, zveřejňuje výsledky třetího Evropského průzkumu "Symboly údržby a Evropané", realizovaný agenturou IPSOS v roce 2021. Letošní průzkum byl proveden v sedmi evropských zemích: České republice, Francii, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii.

Evropané jsou spotřebiteli textilu, kteří potřebují být informováni

49 % Evropanů věnuje pozornost kvalitě oděvů, které kupují. To je o 4 procenta více než v roce 2019!

Podle výsledků tohoto třetího průzkumu si Evropané – jako hlavní spotřebitelé oblečení – stále více uvědomují, co nakupují při pořizování nových oděvních částí. Například, v sedmi zemích, ve kterých byl prováděn průzkum, si **téměř všichni respondenti (93 %) koupili alespoň jednu součást oblečení v uplynulých šesti měsících**. Toto číslo dosáhlo 95 % u Italů, 96 % u Čechů a 97 % u Španělů, kteří si s největší pravděpodobností koupili oblečení za posledních šest měsíců.

Evropané se zajímají o kvalitu svého oblečení a přikládají velký význam jeho technickým parametrům. Zatímco **cena zůstává hlavním kritériem pro výběr oblečení**, výhodnost (poměr cena – výkon), kvalita, pohodlí a celkový vzhled oděvu jsou také pro spotřebitele důležitými kritérii.

Ve srovnání s předchozím průzkumem z roku 2019 jsou **při nákupu stále více rozhodující určité vlastnosti, jako je například kvalita oděvu**. Dnes je 49 % Evropanů toho názoru, že kvalita oděvů, které se chystají koupit, je důležitým kritériem - během dvou let se tento parametr zvýšil o 4 procenta. Je třeba také poznamenat: stále důležitější jsou i další kritéria, jako je značka (+ 4 procenta) nebo země původu oděvu (+ 1 procento).

Textilní etiketa: pro Evropany populární zdroj informací

Zatímco velikost (96 %) a materiálové složení (74 %) zůstávají nejvyhledávanějšími informacemi Evropanů, přítomnost nebo absence pokynů k péči má také významný dopad na jejich rozhodnutí o nákupu.

Téměř šest z deseti Evropanů (59 %) věnuje při nákupu oděvu pozornost etiketě s informacemi k ošetřování výrobku. Tento podíl dosahuje 63 % v Německu, 65 % ve Švédsku a dokonce 66 % v Itálii.

Etiketa s doporučeními k ošetřování textilu je základní informací pro velkou většinu dotázaných: **74 % Evropanů by si nikdy nebo jen zřídka koupilo oděv bez etikety**. To ukazuje, jak důležité jsou tyto informace pro Evropany. Nejvíce vztah k etiketám mají Britové a Němci - u 83 % z nich nákup textilu bez etikety nepřichází v úvahu, nebo je to jen zřídka.

74 % Evropanů buď přímo odmítá, nebo se zdráhá koupit oblečení bez etikety s instrukcemi k ošetřování!

68 % Evropanů odstrihuje etikety ze svého oblečení.

Navzdory popularitě a zájmu, které etikety mezi Evropany vzbuzují, je jejich vztah k nim rozporuplný. **Přestože 71 % Evropanů v průměru uvádí, že dodržují pokyny pro ošetřování** (82 % je dokonce považuje za užitečné), tento průzkum také ukazuje, že se výsledky v jednotlivých zemích značně liší. Pouze 65 % Britů a 67 % Španělů uvádí, že dodržují pokyny pro péči oproti 80 % Švédům.



Přesto 68 % dotázaných uvedlo, že etikety z oblečení odstříhují. Zatímco většina Evropanů uvádí, že etikety odstříhují, Britové je na oblečení raději ponechávají. Jenom 46 % z nich etikety odstříhuje.

Kde se berou takové rozdíly? Evropané si zpravidla přečtou pokyny na etiketě **před prvním praním** (47 %), nebo při nákupu (25 %).

Dva hlavní důvody vysvětlují, proč Evropané etikety čtou a dodržují doporučené pokyny: **34 % uvádí, že dodržují instrukce, aby udrželi oblečení v dobrém stavu a mohli je déle nosit, zatímco 32 % chce předejít problémům při praní.**

A konečně – i když si spotřebitelé stěžují, že jsou etikety příliš dlouhé (56 %), přesto by si přáli, aby obsahovaly více informací, zejména informace o životním prostředí. Například 65 % respondentů by si přálo, aby na etiketách byly uváděny instrukce k environmentálně vstřícné péči. Tento podíl je významnější ve Francii (68 %), Španělsku (69 %) a Itálii (80 %). Stejně tak by si Evropané přáli být lépe informováni o podílu recyklovaných vláken v jejich oblečení (57 %). Očekávání spotřebitelů ve Španělsku (60 %) a Itálii (72 %) jsou ještě vyšší.

Dokonce **56 % Evropanů by si přálo, aby oblečení mělo informaci o ekologickém dopadu** (eco-score). Tento požadavek je největší opět ve Francii (64 %), Španělsku (64 %) a Itálii (71 %).

Mimo tento ekologický přístup, chtějí spotřebitelé z jižní Evropy **nakupovat etičtější a odpovědnější**. Země původu oděvu je mnohem důležitějším kritériem pro francouzské (59 %) a italské (66 %) spotřebitele než pro zbytek Evropanů (celkově 48 %). Naopak britští (39 %) a čeští (32 %) spotřebitelé přikládají původu oděvu malý význam.

Některé symboly zůstávají hůře rozpoznatelné



Zatímco Evropané obecně přiznávají užitečnost etikety s instrukcemi k údržbě, chápání významu symbolů pro péči zůstává velmi rozdílné. 98 % perfektně pozná symbol pro žehlení. Totéž platí pro symbol praní, který dobře rozezná devět z deseti lidí (90 %). U ostatních symbolů jsou však proporce mnohem nižší. Pouze 27 % dotázaných zná symbol pro bělení (přesto jej 38 % správně identifikuje ve Španělsku a 37 % v Itálii), 25 % pro sušení a sotva 16 % pro profesionální ošetřování.

Evropanů pečují o své oblečení sami (85 %).

Výsledky průzkumu také ukazují, že 85 % respondentů se o své oblečení starají sami. Právě ve Velké Británii (88 %) a Švédsku (90 %) se respondenti o své oblečení nejvíce starají sami. Výsledky především ukazují, že o **prádlo pečují častěji ženy, než muži** (94 % vs. 75 %). Podíl mužů, kteří se starají o prádlo, je nejnižší v Itálii, Španělsku a České republice.

MY CARE LABEL – nová zahraniční aplikace pro péči o oblečení

Abychom Evropanům pomohli seznámit se se symboly ošetřování, vyvinul GINETEX mobilní aplikaci: „MY CARE LABEL“. Tato nová mobilní aplikace, kterou nyní GINETEX uvádí na mezinárodní trh, pomáhá uživatelům v každodenní péči o své oblečení. Kromě vysvětlení symbolů ošetřování o všechny existující textilie, **MY CARE LABEL poskytuje tipy a rady k péči o váš textil s ohledem na environmentální dopad.**



Společná touha Evropanů zahrnout poznatky o životním prostředí do péče o textil

V současnosti je povědomí o nutnosti ochrany životního prostředí široce známé, což se také promítlo ve výsledcích našeho průzkumu. Pokud Evropané chtějí více informací o ekologické péči o textil, je to proto, že **sami chtějí změnit své návyky a zvyšovat jejich ekologičnost**.

54 % Evropanů používá správné množství pracího prostředku z ekologických důvodů (oproti 36 % z ekonomických důvodů). Polovina (51 %) se navíc snaží prát prádlo při nižší teplotě (36 % to dělá z ekonomických důvodů) a 49 % respondentů naplní pračku na maximální kapacitu (40 % to dělá z ekonomických důvodů).

Tyto ekologické snahy se projevují i v návycích Evropanů týkajících se sušení. 46 % respondentů uvedlo, že suší prádlo přirozenou cestou na čerstvém vzduchu, činí tak pro ochranu životního prostředí (31 % z ekonomických důvodů). Evropané se také snaží pečovat o textilie žehlením při správné teplotě (40 % to dělá z ekologických důvodů proti 34 % z ekonomických důvodů), 39 % respondentů také vysvětluje, že žehlí méně za účelem ochrany životního prostředí (ve srovnání s 37 % z ekonomických důvodů).

Víte, že?



Clevercare.info poskytuje spotřebitelům informace, jak pečovat o textil udržitelnějšími způsoby. Web je k dispozici online ve 23 jazycích a nabízí rady a tipy, jak denně rozvíjet správné návyky a zároveň respektovat symboly ošetřování uvedených na etiketách oděvů.

55 % respondentů uvažuje o návštěvě webu, kde by se dozvěděli o jednoduchých krocích k ekologické péči o textil:

- Perte prádlo, jen pokud je to nezbytné
- Snižte teplotu praní, abyste snížili spotřebu energie
- Dejte přednost přírodnímu sušení prádla
- Pokud je doporučeno, zvolte profesionální ošetření v čistírnách oděvů



Metodologie

Tuto studii realizoval IPSOS Institut pro GINETEX, Mezinárodní asociaci pro značení textilu symboly údržby se vzorkem 1000 osob ve věku 18 až 65 let v sedmi zemích (celkem 7 000 osob): Česká republika, Francie, Itálie, Německo, Španělsko, Švédsko a Velká Británie. Studie byla provedena online 18. - 21. prosince 2020 ve Francii a od 25. ledna do 15. února 2021 v České republice, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii.

O GINETEXu

GINETEX, mezinárodní asociace pro označování textilií, byla založena v Paříži v roce 1963 a vytvořila mezinárodně použitelný systém označování textilií na principu symbolů, jehož cílem je informovat textilní společnosti a spotřebitele o nejlepším způsobu péče o jejich textilie. Používané piktogramy jsou registrovanou ochrannou známkou a jsou vlastnictvím GINETEXu. GINETEX propaguje symboly po celém světě a koordinuje jejich technický obsah v celosvětovém měřítku, což je nezbytné pro definování a použití správného způsobu. V současnosti GINETEX sdružuje celkem 22 zemí včetně České republiky.

GINETEX v České republice:

SOTEX GINETEX CZ, z. s.

www.sotex.cz

sotex@sotex.cz

