



Tisková zpráva
Paříž, 7. listopadu 2019

Etikety o údržbě na oblečení jsou pro Evropany důležité

GINETEX zveřejňuje výstupy Evropského průzkumu péče o textil, který realizovala společnost IPSOS v roce 2019:

- **Více než 8 z 10 Evropanů se domnívá, že textilní etikety jsou užitečné**
Tento podíl dosahuje 86 % v České republice, 85 % v Itálii a 76 % ve Francii
- **Velká většina Evropanů (70 %) se řídí pokyny uvedenými na etiketách.**
Ve Švédsku je tento podíl ještě větší (78 %).
- **Dva ze tří Evropanů pečují o své oděvy tak, aby je mohli nosit co nejdéle (mimo jiné důvody).**
- **75 % Evropanů věnuje vyřazené oděvy charitě, příbuzným, nebo je odevzdávají na sběrném místě.**
- **3/4 Evropanů nikdy anebo jen zřídka koupí oděv bez označení údržby a to samé platí pro 83 % Britů a Němců.**

GINETEX, mezinárodní asociace pro značení symboly údržby na textilu, zveřejňuje výsledky Evropského průzkumu "Symboly údržby a Evropané", realizovaný agenturou IPSOS. Letošní průzkum byl proveden v sedmi evropských zemích: České republice, Francii, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii.

Evropané si cení svých oděvů a přejí si je užívat co nejdéle.

70 % Evropanů respektuje pokyny uvedené na etiketě jejich oděvů!

Průzkum zjistil, že Evropané rádi nakupují oděvy a věnují pozornost tomu, jak se o ně starat.

V sedmi sledovaných zemích si téměř všichni respondenti zakoupili v posledních šesti měsících alespoň jeden kus oblečení. Rozdíly se pohybují mezi 94 % ve Švédsku a 98 % v Itálii a Španělsku.

Evropané se zajímají o životnost svých oděvů a věnují velkou pozornost instrukcím k péči o ně: 70 % dodržuje doporučení k údržbě uvedené na etiketě. V této konkrétní otázce se odpovědi značně liší: zatímco 78 % Švédů se řídí doporučeními na etiketě, ve Francii tak činí 71 % lidí a ve Velké Británii pouze 64 % dotázaných.



Životnost oblečení je v Evropě hlavním tématem!

Když byli respondenti dotázáni, proč se řídí doporučeními, dva ze tří odpověděli, že chtějí oděvy nosit co nejdéle – což ukazuje, že životnost oděvu je v Evropě velmi významným tématem.

"Tento průzkum je milníkem ve vzdělávání pro naši profesi. Životnost oděvů je centrem zájmu Evropanů, kteří si přejí užívat své oděvy co nejdéle. Evropané – bez rozdílu – shledávají instrukce na etiketě jako velmi užitečné a mají velkou důvěru v symboly údržby" řekl Michael Hillmose, Prezident GINETEXu.

Etiketa se symboly údržby: opravdový spojenec pro Evropany, kteří se starají o své oděvy

Osm z deseti Evropanů (82 %) shledává textilní etiketu s informacemi o údržbě užitečnou. I když je toto číslo významné, ve Francii klesá na 76 % a ve Španělsku na 79 %. Na druhé straně ale dosahuje hodnoty 86 % v České republice, 85 % v Itálii a 84 % ve Švédsku.

82 % Evropanů považuje etikety s informacemi o údržbě jako užitečné!

Pro drtivou většinu respondentů hraje etiketa s instrukcemi k údržbě zásadní roli při nákupu oblečení: 75 % Evropanů by nikdy (nebo jen vzácně) nekoupilo oděv bez instrukcí k údržbě. Tato odpověď svědčí o tom, jak je toto označení pro Evropany důležité. Mezi respondenty vedou Britové a Němci, pro které je etiketa s návodem k údržbě nejdůležitější : pro 83 % obyvatel těchto zemí je nákup bez označení vyloučen, nebo je velmi vzácný.

Obecně platí, že v době prvního praní koupeného výrobku Evropané studují instrukce na etiketě ve 47 %, už při nákupu oděvu se o ně zajímá 26% Evropanů. Němci prohlíží etiketu nejčastěji v době nákupu (33 %) a Italové zase nejčastěji v době prvního praní (53 %) podobně jako Švédové (52 %). Co se týče těchto dvou bodů, tak Francouzi jsou v průměrných hodnotách evropského chování: 45 % z nich kontroluje etiketu při prvním praní a 28 % v době nákupu.



Evropané jsou tedy citliví na textilní etikety, protože chtějí správně pečovat o své oděvy. Výzkum se ale soustředil i na to, jak rozumějí samotným symbolům na etiketách. Symbol pro žehlení je identifikován perfektně: 98 % Evropanů mu rozumí. Podobné je to u symbolu pro praní, který je velmi dobře rozeznáván téměř devíti respondenty z deseti (98 %). Pro další symboly jsou výsledky horší. Pouze 28 % respondentů zná symbol pro bělení (ačkoliv mu rozumí 45 % Španělů a 40 % Italů), 24 % zná symbol pro sušení a jen 15 % identifikuje symbol pro profesionální péči.

A jestliže nerozumí symbolům ošetřování, téměř polovina (49 %) z nich využije internet. Ve Francii je to pouze 41 % z dotázaných, zatímco on-line informace vyhledává 56 % Čechů nebo 55 % Italů. Oproti tomu, Francouzi, tak jako Švédové se v této situaci spoléhají sami na sebe (34 %), to je víc, než všichni Evropané (26 %).

Téměř 50 % Evropanů využívá internet, aby porozuměli symbolům ošetřování.



Evropané jsou stále oddáni myšlence dát svým oděvům druhou šanci.

V době, kdy jsou velké obavy o životní prostředí, 75 % Evropanů se přiklání dát oděvům druhou šanci a rozhodne se je rozdat!

V dnešní době roste všude povědomí o otázkách životního prostředí a tento trend je patrný i ve výsledcích průzkumu. Pouze 7% Evropanů hodí oděv, který už nechtějí používat, do odpadu – na rozdíl od 75 %, kteří jej darují (32 % různým sdružením, 13 % příbuzným a 30 % odevzdá na sběrném místě). Dát oděvy charitě nebo jiné organizaci je běžné ve Velké Británii (57 % respondentů), zatímco lidé v Itálii nebo v České republice dávají oděvy příbuzným (v 18 % a 19 %), a lidé v Německu preferují odevzdání na sběrném místě (52 %).

Z výsledků průzkumu je vidět, jak důležité jsou etikety o údržbě na oděvech. Mohou být velmi užitečné až přímo významné pro lidi, kteří dávají oblečení druhou šanci. **Nicméně 68 % Evropanů stíhá etikety z oděvů** – systematicky nebo nárazově. Ve Francii je jich odstřihováno více než 74 %. Na rozdíl od Britů, kteří stíhají etikety pouze ve 45 % nebo Švédů, kteří tak činí v 60 %.

Metodologie

Tuto studii realizoval IPSOS Institut pro GINETEX, Mezinárodní asociaci pro značení textilu symboly údržby se vzorkem 1000 osob ve věku 18 až 65 let v sedmi zemích (celkem 7 000 osob): Česká republika, Francie, Itálie, Německo, Španělsko, Švédsko a Velká Británie. Studie byla provedena online 21.-27. listopadu 2018 ve Francii a 21. června až 5. července 2019 v České republice, Itálii, Německu, Španělsku, Švédsku a Velké Británii.

O GINETEXu

GINETEX, mezinárodní asociace pro označování textilií, byla založena v Paříži v roce 1963 a vytvořila mezinárodně použitelný systém označování textilií na principu symbolů, jehož cílem je informovat textilní společnosti a spotřebitele o nejlepší způsobu péče o jejich textilie. Používané piktogramy jsou registrovanou ochrannou známkou a jsou vlastnictvím GINETEXu. GINETEX propaguje symboly po celém světě a koordinuje jejich technický obsah v celosvětovém měřítku, což je nezbytné pro definování a použití správného způsobu. V současnosti GINETEX sdružuje celkem 22 zemí včetně České republiky.

GINETEX v České republice:

SOTEX GINETEX CZ, z. s.

www.sotex.cz

e-mail: sotex@sotex.cz

GINETEX

Pascale FLORANT – General Secretary – +33 (0)1 47 56 31 71

www.ginetex.net

www.clevercare.info

