



*Press release*  
Paris, June 20, 2017

## Ve spolupráci s agenturou IPSOS přináší GINETEX výsledky Evropského výzkumu: “Evropané a značení textilu”

*70% Evropanů postupuje při péči o textil podle doporučených postupů  
uvedených na etiketě*

*80% připouští, že by si nekoupili označení bez označení, nebo pokud,  
tak velmi zřídka.*

*Zatímco dalších 84 % Evropanů cítí odpovědnost za úspory energie  
a vody při údržbě textilu.*

**GINETEX, mezinárodní asociace pro značení textilu symboly údržby, provedl v prosinci 2016 průzkum chování Evropských spotřebitelů ve vztahu k textilním produktům a symbolům údržby. Studie byla zpracována za účasti šesti různých Evropských zemí a to z Německa, Velké Británie, Francie, Itálie, České republiky a Švédska. Průzkumu se účastnilo celkem 6000 osob v různých věku 18 – 65 let.**

Výsledky studie jsou velmi zajímavé a to jak z hlediska symbolů údržby, jejich existence na textilu, tak i z hlediska péče o textilní výrobky. Součástí průzkumu byly také otázky zaměřující se na údržbu šetrnou k přírodnímu prostředí.

Z výsledků například vyplynulo, že 80 % respondentů si odmítá koupit oděvy bez označení způsobem údržby. To je alarmující číslo zejména pro výrobce. Pro obchodníky je to významný impuls k tomu, aby po výrobcích požadovali správné značení uváděné na textilu.

Studie ukazuje, že 70 % Evropanů dodržuje instrukce pro správnou údržbu textilu ve formě symbolů údržby. Na celoevropské úrovni pak 57 % respondentů přiznává, že se symboly řídí často a 13 % dokonce, že tak činí vždy. Tyto údaje ilustrují význam symbolů údržby pro spotřebitele:



- 38 % uvádí, že se těmito pokyny řídí na prvním místě zejména proto, aby předešli problémům při praní (například srážení)

- 31 % se jimi řídí z důvodů, aby své oděvy ošetřovali správně a zajistili si tak jejich dlouhodobou živostnost. Tento důvod uváděli na druhém místě.



Celkově považují Evropané etikety, na kterých jsou umístěny informace o vhodné údržbě, za příliš velké a 62 % je odstrihuje, protože jim etiketa dráždí pokožku. Dalších 55 % má pocit, že jsou etikety příliš dlouhé a nepohodlné. Tyto výsledky se samozřejmě v jednotlivých evropských zemích liší.

### Symbyly pro žehlení a praní jsou mezi spotřebiteli v Evropě nejvíce známé!

Dalšími sledovanými parametry bylo povědomí o významech jednotlivých symbolů. Na prvních dvou místech se umístily symboly pro žehlení a praní a skórují velmi těsně 97 % a 91 %. Tři zbývající symboly zůstávají spotřebitelům nejasné:

- symbol pro profesionální péči dokáže správně interpretovat pouze 21 % Evropanů
- 39 % neví, co znamená symbol pro bělení
- 45 % nezná význam symbolu pro sušení. Totéž platí pro speciální značky (například podtržítka pod symboly), kterých si všiml pouze 1 respondent ze 4.

Kolik Evropanů dokáže správně interpretovat význam symbolu?

- ❖ Žehlení: 97 %
- ❖ Praní 91 %
- ❖ Bělení 33 %
- ❖ Sušení 32 %
- ❖ Profesionální péče 21 %

Naproti tomu jsou tečky označující teplotu žehlení/sušení lépe rozeznatelné, protože je zaznamenal každý druhý respondent (54 %).

### Ekologická údržba – důležité téma pro evropské spotřebitele!

Průzkum odhaluje, že 84 % Evropanů se cítí znepokojeno plýtváním energií a vody. A mezi Evropany, kteří se cítí znepokojeni, pak 90 % z nich se pak patřičně chovají při údržbě textilu a volí ekologičtější způsoby.

Za zmínku stojí, že se evropští spotřebitelé naučili ekologicky příznivým návykům, jako například:

- 62 % využívá sušení na vzduchu, jak jen to je možné
- 61 % snižuje teplotu prací lázně
- 44 % využívá programů ECO



GINETEX vytvořil již před několika lety postupy ekologicky příznivé péče o textil a šíří je prostřednictvím loga clevercare.info, které je využíváno řadou významných mezinárodních značek jako doplněk pěti základních symbolů údržby. Vlastní webovou stránkou [www.clevercare.info](http://www.clevercare.info) pak GINETEX informuje spotřebitele o jednoduchých a efektivních opatřeních ekologické údržby textilu.

K průzkumu a získaným informacím se vyjádřil také prezident GINETEXu, Adam Mansell z Velké Británie následovně:

*„Výsledky tohoto průzkumu jsou pozitivní a povzbudivé. Reflektují významnou roli GINETEXu, který usiluje o lepší pochopení symbolů údržby. Naše poslání je dlouhodobě pracovat i přesto, že jsme vystaveni řadě překážek, jako je nesprávná interpretace symbolů a odstraňování etiket. Společně s našimi dalšími značkami musíme pokračovat v posilování našich aktivit se širokou veřejností, abychom zajistili, že symboly údržby (i speciální prvky) budou správně chápány na celém světě. Náš trvalý cíl harmonizace a standardizace systému označování symboly údržby na celém světě k tomu přispívá každým dnem“.*

