



SOTEX GINETEX CZ

**VÝROČNÍ ZPRÁVA
ZA ROK**

2 0 1 1



www.sotex.cz



ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Název: **SOTEX GINETEX CZ**

Sídlo: **Václavská 6, 658 41 Brno**

IČO: **65 34 89 66**

DIČ: **CZ 65348966**

Bankovní spojení: **KB Brno Černá Pole**

Číslo účtu: **7235270277 / 0100**

Statutární orgán: **RNDr. Pavel Malčík**
předseda sdružení

Orgány sdružení: a) valná hromada
b) výkonný výbor
c) předseda
d) dozorčí rada

Sdružení SOTEX bylo registrováno u Magistrátu města Brna dne 26.8.1996 pod číslem Rg 1996/2. V měsíci říjnu 1996 bylo sdružení přiděleno IČO a byl založen účet u Komerční banky. Sdružení od října 1996 vede podvojný účetnictví, ale v období říjen až prosinec 1996 nebyla prováděna žádná činnost. Od května 1998 do prosince 2011 měl SOTEX jednoho zaměstnance. V rámci restrukturalizace byla provedena úprava úvazku jednoho pracovníka sdružení jeho zkrácením na polovinu současně se změnou pracovní náplně.

Od roku 2009 je sdružení plátcem DPH.

VH v roce 2011 schválila nové stanovy sdružení, které umožňují vstup do sdružení jednotlivým uživatelům symbolů údržby. Tyto stanovy byly následně nově zaregistrovány na Úřadu Jihomoravského kraje a to dne 9. 9. 2011.

V roce 2011 měl SOTEX příjmy z členských příspěvků, projektů a poplatků, a ty byly především zdrojem financování reklamy a propagace sdružení. Díky nově zaregistrovaným stanovám pak SOTEX získal prostředky od nově přistoupičích členů, kteří jsou uživatelé symbolů údržby.

Sdružení SOTEX je členěno do tří středisek:

středisko 10 - VV, DR, zakladatelé SOTEX, GINETEX, symboly údržby

středisko 20 - projekt známky QZ, piktogramy

středisko 60 – projekty Leonardo da Vinci – Partnerství



Přehled hospodaření jednotlivých středisek							
Středisko	Výnosy		Náklady		Hospodářský		
	Kč		Kč		výsledek		
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	
10	100 000	123 498	58 042	48 300	41 958	75 198	
20	300 583	281 427	380 336	382 060	- 79 753	- 100 633	
60	173 176	162 364	144 885	107 321	28 291	55 043	
SOTEX	573 759	567 289	583 263	537 681	- 9 504	29 608	
Celkem							
Ukazatele k 31.12.2011 - v Kč							
AKTIVA					204 657,55		
Finanční majetek celkem					156 678,04		
z toho:							
peníze na běžném účtu					153 822,74		
peníze v hotovosti					2 085,30		
stravenky					770		
Pohledávky – stát					0,00		
Krátkodobé pohledávky					35 500		
PASIVA					204 657 55		
nerozdělený zisk minulých let, neuhrazená ztráta					152 298,56		
hospodářský výsledek k 31.12.2011- zisk					29 607,99		
Cizí zdroje					22 751		
závazky z obchodního styku - viz rozpis					0		
ostatní závazky					18 251		
Výnosy příštích období					4 500		



Rozpis pohledávek k 31. 12. 2011

f.č. 7000045	CB Clean-o-tex s.r.o.	splatná	15.11.2007	5 000,-Kč
f.č.110100001	Radoslav Arandelovič	splatná	06.12.2011	6 000,- Kč
f.č.110100022	Tibex s.r.o.	splatná	16.05.2011	6 000,- Kč
f.č.110100027	IVN s.r.o.	splatná	26.06.2011	300,- Kč
f.č.110100041	VAST-VITA s.r.o.	splatná	07.11.2011	6 000,- Kč
f.č.110100050	JIMIPLET, s.r.o.	splatná	14.12.2011	1 200,- Kč
f.č.110100056	PRÁDELNA MM s.r.o.	splatná	23.12.2011	6 000,- Kč
f.č.110100058	MODETA STYLE s.r.o.	splatná	26.12.2011	1 000,- Kč
f.č.110100060	HIKO SPORT s.r.o.	splatná	02.01.2012	1 000,- Kč
f.č.110100061	Marcela Michalová	splatná	02.01.2012	1 000,- Kč
f.č.110100062	ZDENĚK STANĚK	splatná	03.01.2012	1 000,- Kč
f.č.110100064	NOVIA FASHION s.r.o.	splatná	04.01.2012	<u>1 000,- Kč</u>
CELKEM				35 500,- Kč

Zpráva o činnosti

Úkoly pro rok 2011 - plnění

- 1.1 Propagovat značky QZ/Česká kvalita, Piktogramy, držitele licence a ověřené výrobky v časopisech s textilní tematikou, se spotřebitelskou tematikou a jiných odborných časopisech (Textilžurnál, ATOK Revue, Informátor, Svět textilu a obuvi)

Z: VV, sekretariát

T: průběžně

Propagační články uveřejněny v časopisech:

Odborný dvoměsíčník Svět textilu & obuvi – upoutávky na veletrh Styl – únor a srpen, Program Leonardo da Vinci: Partnerství se blíží k závěru, informace o označování textilu, o značce zaručené kvality QZ, piktogramech, programu Česká kvalita, nových držitelích licence, oficiální předávání Osvědčení; inzeráty se symboly údržby, informace o probíhajícím projektu Partnerství.

Odborný měsíčník Textil journal - Symboly údržby v novém kabátě

Odborný dvoměsíčník Informátor – Ocenění prádelny na Večeru s Českou kvalitou, inzeráty se symboly údržby, Projekt partnerství se blíží k závěru, Symboly údržby v novém kabátě
Atok Revue – informace o projektu Partnerství, o symbolech údržby

- 1.2 Ve spolupráci s Národním informačním střediskem propagovat značku QZ-Zaručená kvalita/Česká kvalita, Piktogramy, symboly údržby a velikostní značení na veletrzích, kulturních akcích, seminářích a v médiích.

Z: Předseda, sekretariát

T: průběžně



Značka QZ-zaručená kvalita byla v roce 2011 propagována na mnoha akcích a tím byla šířena informace o tomto programu vhodným cílovým skupinám. SOTEX se účastnil veletrhu Styl v únoru i v srpnu 2011, dále veletrhu Mobitex, taktéž výstavy Pro dítě. Mimo tyto aktivity byly informace o QZ prezentovány na odborné výstavě s konferencí pro provozovatele prádelny a čistíren Cleantech a také odborné konferenci Čechu čalouníků a dekoratérů. Celoroční snažení pak vyvrcholilo na Večeru s Českou kvalitou v listopadu 2011, kde byla oficiálně předána Osvědčení k užívání značky QZ firmám: RADETEX a JITEX Comfort, s.r.o..

- 2.1 Zajistit možnost prezentace výrobků se značkou QZ zaručená kvalita/Česká kvalita a „Piktogramy“ a produktů projektů na samostatném stánku SOTEX na veletrhu Styl.

Z: VV, sekretariát

T: 28.2, 31.8.

Samostatný stánek na veletrhu Styl v únoru (společná expozice se stánkem ATOK), v srpnu (společná expozice s TZU a ATOK) v pavilonu V - Propagace QZ – bannery s piktogramy a s propagací programu Česká kvalita, letáky dodané NISPK, výrobky licencionářů ve vitríně. Propagace projektu Partnerství na veletrzích Styl v únoru – nový banner se symboly údržby, letáky, propagační trička.

- 2.2 Propagovat značku QZ zaručená kvalita/ Česká kvalita a Piktogramy přímým oslovováním případných zájemců na veletrzích Styl, popř. Mobitex, Sportlife, Interclean atd.

Z: VV, sekretariát

T: průběžně

Účast na stánku na veletrhu Mobitex – propagace projektu Partnerství, symboly údržby, nabídka piktogramů pro čalouníky a výrobce textilií pro domácnost a reklamačního řádu určeného pro čalouníky.

Propagace značky QZ pro prádelny – mezinárodní konference Cleantech - 10/11 – společný stánek s TZÚ – letáky s propagací QZ pro prádelny.

Nabídka piktogramů a QZ přímým oslovováním firem vystavujících na veletrzích Styl (2,8/11), Pro dítě (3/11), Mobitex (4/11), Cleantech (10/11).

- 3.1 Distribuce informačních materiálů Technické příručky pro označování symboly ošetřování v tištěné i elektronické podobě, letáky s novými symboly údržby a Malé školy kvality textilu a slovníku.

Z: sekretariát

T: průběžně

V průběhu roku distribuováno několik reklamačních řádů a Technických příruček pro označování symboly údržby. Na veletrzích a konferencích a na vyžádání rozdávány a zasílány plakáty a letáky se symboly údržby.

- 3.2 Šíření produktů z projektů Leonardo da Vinci (Leonardo da Vinci – Fashion school I a II, Partnerství a dalších) - webové stránky, CD, apod.

Z: Sekretariát

T: průběžně

Projekt LdV Partnerství šířen především prostřednictvím inzerce a článků v časopisech Textilžurnál, Svět textilu & obuvi, Informátor a ATOK Revue. Propagační banner a letáky se symboly údržby umístěn na veletrhu Styl (2/11), Mobitex (4/11). V rámci všech akcí, kterých se SOTEX účastní, je propagován také již ukončený projekt Fashion school.



- 4.1 Průběžně oslovovat písemně a následně osobně výrobce, obchodní organizace, prádelny a čistírny, vysvětlit jim podstatu značky QZ a piktogramů s cílem získat je jako licencionáře.

Z: VV, sekretariát

T: průběžně

V průběhu roku oslovováno e-mailem nebo přímým oslovením na veletrzích a konferencích přibližně 50 výrobců a prodejců textilu a 30 prádelen. Nabídku pro označování textilu značkou QZ Zaručená kvalita přijaly firmy: B.E.S. Petrovice, Martin Sekerka, Ewa Klimešová. Z řad prádelen a čistíren přijaly značku QZ firma Prádelna MM s.r.o.

- 4.2. Ověřovat kvalitativní charakteristiky výrobků se značkou QZ/Česká kvalita, Piktogramy u současných i nových držitelů licence.

Z: sekretariát

T: průběžně

V průběhu roku proběhlo ověřování výrobků stávajících licencionářů QZ a piktogramů – firmy: VEBA a.s., DADKA VRACOV, s.r.o., JITEX Comfort, s.r.o., Lowellpro, Lucie Balounová, PAPILLONS a.s., VÍT SPÁČIL, prádelny a čistírny s.r.o.. Dále pak výrobků nových držitelů licence QZ Zaručená kvalita,(viz výše).

- 5.1 Realizovat projekt Partnerství, uskutečnit požadované mobility a vytvářet jednotné grafické nástroje pro seznamování s aktuálními symboly údržby.

Z: Předseda, sekretariát

T: 4,6/11

Projekt LdV Partnerství byl v roce 2011 úspěšně zakončen. Projekt skončil k 31. 7. 2011, ale ještě předtím se partnerský tým setkal na dvou místech – nejprve v dubnu v Paříži a pak na závěrečném meetingu v červnu v Soluni. Setkání v Paříži bylo zaměřeno na představení vybraných nástrojů v anglické mutaci a na dohodu partnerů na jejich překladech. Final meeting v Soluni pak znamenal závěrečnou prezentaci všech vzniklých prvků ve všech jazykových mutacích.

- 5.2. Sledovat možnosti přihlášení do dalších projektů a v případě přijetí je realizovat.

Z: Předseda, VV, sekretariát

T: 3/1

SOTEX byl přizván jako partner do projektu zaměřeného na problematiku prádelství a čistírenství. Výzva projektu byla vyhlášena v květnu roku 2011 a v říjnu bylo sdružení informováno, že projektová žádost bude podpořena. Projekt řeší odborné vzdělávání pracovníků v tomto sektoru pro jihomoravský kraj a jeho začátek je naplánován na duben 2011. Jedná se o Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost, výzva 3.2.

Ing. Ladislava Zaklová
Výkonná ředitelka sdružení

Projekty

Rok 2011 byl druhým a současně také závěrečným rokem mezinárodního projektu Partnerství, který byl podpořen prostředky z programu Leonardo da Vinci. SOTEX byl koordinátorem tohoto projektu, což spočívalo v řízení činností pro zajištění plánovaných výstupů z projektu - vzdělávacích nástrojů pro podporu znalostí technického a praktického významu symbolů údržby v Evropě. Tyto výstupy měly formu informačního magnetu, letáku, brožury, prezentace a nepovinný plakát. Partneři projektu byli za ČR Textilní zkušební ústav, Etitex Belgie, Cofreet Francie, GIC-BCN – Španělsko, SEPEE Řecko, Anivec Portugalsko. Přidruženým partnerem byl je Ginetex Švýcarsko.

V roce 2011 byly aktivity v projektu zaměřeny na překlady vybraných nástrojů do partnerských jazykových mutací. Finální vzhled jednotlivých prvků byl v anglické mutaci prezentován na meetingu v Paříži. Zde byli také partneři projektu požádáni o dokončení překladů tak, aby bylo možné je prezentovat na závěrečném setkání. Pařížská schůzka byla důležitá také z toho důvodu, že krátce před jejím uskutečněním odřekl svoji účast na projektu španělský partner z ekonomických důvodů. Zástupkyně GIC-BCN se nakonec schůzky v Paříži zúčastnila zejména proto, aby partneři ujistila o svém zájmu na výstupech projektu a také o snaze najít vhodné řešení této situace.

Závěrečné setkání v Soluni ujistilo všechny partneři o tom, že cíle projektu byly plně dosaženy. Bylo zde prezentováno všech šest jazykových verzí. Další část meetingu pak byla věnována zejména přípravě dokumentace pro závěrečné vyúčtování a také závěrečné zprávě projektu.

Úspěšnost a význam této mezinárodní aktivity pak potvrdila zpráva od francouzského partnera, že projekt byl vyhodnocen jako jeden z pěti nejlepších za dané projektové období.

Mimo partnerská setkání a tvorbu vzdělávacích nástrojů byly aktivity projektu zaměřeny taktéž na jeho propagaci. Ta proběhla na veletrzích Styl – únor 2011 a pak Mobitex. Zde byla diseminace řešena zejména formou banneru a tištěných letáčků, dále řízenými informačními rozhovory.

Stěžejní komunikace formou informačních článků byla vedena prostřednictvím tištěných médií – Svět textilu a obuvi, Textiljournal a Informátor. Pro tyto účely byl připraven inzerát v grafice projektu.

Značky kvality QZ-Zaručená kvalita, Piktogramy, propagace na veletrzích Styl

Nosnou činností SOTEX stále zůstává péče o značku kvality QZ-Zaručená kvalita, jejíž součástí jsou i piktogramy kvality. SOTEX zajišťuje systematickou propagaci značek kvality prostřednictvím mnoha aktivit, především však prezentací na hlavních oborových veletrzích a konferencích a v časopisech s textilní, prádelenskou a spotřebitelskou tematikou. Držitelé licencí QZ a Piktogramů se připojili k prezentaci na mezinárodních veletrzích Styl formou vystavených ověřených výrobků a vlastních propagačních materiálů. Národní informační středisko pro podporu kvality pomáhalo zpestřit výstavní stánek dodanými bannery s propagací piktogramů i celého programu Česká kvalita, propagačními letáky a plakáty.

Na veletrzích bylo možné oslovit nové vystavující firmy s informacemi o značkách kvality. Za celý rok bylo převážně na veletrzích Styl, Pro dítě a Mobitex osloveno přibližně 50 výrobců a prodejců textilu a 30 prádelen. Z oslovených firem zájem projeví a značku QZ získali 4 nové firmy (3 výrobci a 1 prádelna). Z řad výrobců značku přijali firmy B.E.S. Petrovice (ložní prádlo + koupelnový program), Martin Sekerka (Kojící polštáře Matýsek), Ewa Klimešová (spodní prádlo). Z řad prádelen a čistíren přijaly značku QZ firma Prádelna MM. s.r.o..

V roce 2011 odstoupila od smlouvy firma ACTIVE HOLIDAY s.r.o., byla ukončena smlouva firmě Radoslav Arandjelovic, která zanikla. Někteří ze stávajících držitelů licence znovu ověřovali své výrobky po 3-letém období popř. začlenili nové výrobky, u kterých žádali značku QZ/ČK – firmy VEBA a.s., DADKA VRACOV, s.r.o., JITEX Comfort, s.r.o., Lowellpro, Lucie Balounová, PAPILLONS a.s., VÍT SPÁČIL, prádelny a čistírny s.r.o.. Noví licencionáři měli možnost oficiálně převzít ocenění na veletrzích Styl nebo na Večeru s Českou kvalitou. Na večeru s Českou kvalitou oficiálně převzali Osvědčení paní Mudráková z firmy RADETEX a pan Slaviček JITEX Comfort, s.r.o..

Propagace značky QZ a programu Česká kvalita probíhala v odborných periodikách. Prostřednictvím Textilžurnálu, Svět textilu & obuvi a Atok Revue byli výrobci, prodejci i spotřebitelé zváni na veletržní stánky na únorový i srpnový Styl. Propagování byli noví držitelé licence a jejich výrobky a firmy, které přebírali ocenění na Večeru s Českou kvalitou. Informace o nových držitelích licence QZ z řad prádelen a seznámení s těmito firmami formou dotazů a odpovědí byly uveřejněny v Informátoru (Prádelna MM).

Mezi další důležité akce, kde byly propagovány značky kvality, patřily – mezinárodní konference čistírenství a prádelenství Interclean (propagace značky QZ pro prádelny 10/11). Nabídka piktoqramů pro čalouníky a výrobce textilií pro domácnost byla uskutečněna na veletrhu Mobitex, včetně upraveného reklamačního řádu určeného pro čalouníky. QZ značka byla dále propagována a nabízena výrobcům dětského textilu na veletrhu Pro dítě.

Symboly údržby, GINETEX

Rok 2011 byl z pohledu spolupráce s mezinárodním sdružením GINETEX zcela ve znamení projektu Partnerství a finalizace výstupů z této aktivity. Vznikla řada informačních materiálů, které byly vytvořeny německou designérkou, jež je současně i tvůrkyní korporátního designu GINETEXu. Byly vytvořeny informační leták, brožura, magnet, prezentace a jako nepovinný vznikl i plakát. Brožury a letáky byly vytištěny ve druhé polovině roku a pak byly distribuovány odborné veřejnosti, kde se setkaly s kladným přijetím.

Druhou významnou aktivitou SOTEX GINETEXu CZ, která byla v roce 2011 řešena ve vztahu k symbolům údržby, byla snaha zapojit do správy symbolů širší odbornou veřejnost formou členství ve sdružení. Toho bylo dosaženo nejprve zmapováním situace u partnerů v zahraničí. SOTEX se inspiroval u německého partnera a převzal jejich systém. Ten je založen na členství, které je zpoplatněno symbolickou částkou a za to je členům poskytnut informační servis o symbolech údržby. Nejprve byly registrovány nové stanovy SOTEXu u Jihomoravského Krajského úřadu, a následně proběhla velká komunikační kampaň, která seznámila s touto změnou a nabídla členství. Každý člen pak získá po úhradě členského příspěvku informační sadu o symbolech údržby (brožuru, infoleták, CD s Technickou příručkou) a Certifikát o členství s unikátním členským číslem. Současně také členové

získávají možnost účastnit se jednání nejvyšších orgánů sdružení, podílet se na jeho řízení ale zejména získávají informace o symbolech údržby bez jakéhokoliv zpoždění a symboly užívají legálně.

Po rozsáhlé akvizici členů jak e-mailingem, tak telefonováním a informováním na stánku na výstavě Cleantech se začali hlásit zájemci o členství. Nicméně odezva je malá na to, kolik organizací symboly využívá. Do konce roku 2011 projevilo zájem o členství a od 1. 1. 2012 se stalo členy celkem 12 organizací.

Přehled propagačních akcí v roce 2011

Leden

- Článek Svět textilu & obuvi – Program Leonardo da Vinci: Partnerství se blíží k závěru
- Článek Informátor – Večer s českou kvalitou, noví licencionáři – inzerát

Únor

- Mezinárodní veletrh módy Styl v Brně – propagační a informační stánek SOTEX společný s ATOK. Propagace licencionářů QZ/Česká kvalita, piktogramů a dále informace o projektu Partnerství. Výrobky licencionářů byly vystaveny v prosklené vitríně; propagace licencionářů (katalogy), propagační banner s piktogramy a s programem Česká kvalita, nabídka reklamačních řádů, technické příručky pro označování symbolů údržby.
- Článek Textil journal - upoutávka na stánek SOTEX na veletrhu Styl, projekt partnerství
- Článek ATOK REVUE – symboly údržby tisková zpráva

Březen

- Veletrh Pro dítě – propagace značky QZ pro výrobce dětských oděvů – letáky
- Článek Informátor – Projekt Partnerství se blíží k závěru

Duben

- Ginetex – jednání členů v Paříži – propagace projektu Partnerství.
- Článek Informátor – propagace značky QZ pro prádelny – (Koudelka a syn), inzerce Projekt Partnerství
- VH, DR

Červen/ Červenec

- Článek Informátor – Symboly údržby v novém kabátě - inzerát
- Partner meeting final v Soluni - ukončení projektu Partnerství k 31.7.2011

Srpen

- Veletrh Styl – propagace značek kvality, licencionářů QZ/Česká kvalita, propagace na společném stánku s ATOK. Propagace projektu Partnerství – plakáty, banner a letáky se symboly údržby.

Září

- Partnerství – závěrečná zpráva – souhrn všech materiálů ve všech jazycích
- Potvrzení registrace nových stanov



Říjen

- Partnerství – tisk materiálů v češtině (brožura + leták)
- Výstava prádelenské a čistírenské techniky Cleantech
- Příprava dokumentů k zasílání na potenciální členy SOTEX (dopisy, potvrzení členství, historie symbolů údržby)

Listopad

- Článek Svět textilu & obuvi – označujete výrobky legálně?
- Večer s Českou kvalitou – Praha, Národní Dům na Vinohradech, oficiální převzetí Osvědčení pro užívání značky QZ/ČK pro firmy RADETEX a JITEX Comfort, s.r.o..

Prosinec

- Článek TŽ – informace o předávání ocenění na Večeru s Českou kvalitou + inzerát se symboly údržby
- Informátor – inzerát symboly údržby – projekt Partnerství
- ATOK REVUE – propagace výrobků se značkou QZ/ČK – 2G Lipov, povlečení se sklíčky od Swarovského

Závěr

Rok 2011 je zcela jistě možno nazvat zlomovým v historii SOTEXu. V průběhu roku byl úspěšně dokončen projekt Leonardo da Vinci, Partnerství – Symboly údržby v praxi. Další významnou aktivitou bylo vytvoření podmínek pro vstup nových individuálních i kolektivních členů do sdružení SOTEX GINETEX CZ, které umožní podílet se na správě symbolů údržby organizacím využívajícím symboly. Z hlediska dalších aktivit jako je správa značky QZ-Zaručená kvalita byl opět zaznamenán nárůst zájmu jak u výrobků, tak i ve sféře služeb.

Zpracovala: Ing. Ladislava Zaklová
V Brně dne 21. 5. 2012