



# SOTEX GINETEX CZ

**VÝROČNÍ ZPRÁVA  
ZA ROK**

**2014**



[www.sotex.cz](http://www.sotex.cz)



## OBSAH

- 1. Základní údaje**
- 2. Hospodaření**
- 3. Zpráva o činnosti za rok 2014**
- 4. Projekty**
- 5. Značka kvalita QZ-Zaručená kvalita, Piktogramy, propagace na veletrzích**
- 6. Symboly údržby**
- 7. Závěr**

## ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Název: **SOTEX GINETEX CZ**

Sídlo: **Václavská 6, 658 41 Brno**

IČO: **65348966**

DIČ: **CZ 65348966**

Bankovní spojení: **KB Brno Černá Pole**

Číslo účtu: **7235270277 / 0100**

Statutární orgán: **RNDr. Pavel Malčík**  
předseda sdružení

Orgány sdružení: a) valná hromada  
b) výkonný výbor  
c) dozorčí rada  
d) předseda  
e) výkonný ředitel

Sdružení SOTEX bylo registrováno u Magistrátu města Brna dne 26. 8. 1996 pod číslem Rg 1996/2. V měsíci říjnu 1996 bylo sdružení přiděleno IČO a byl založen účet u Komerční banky. Od roku 2009 je sdružení plátcem DPH.

V roce 2014 byly příjmy SOTEXu tvořeny zejména z členských příspěvků kolektivních i individuálních členů, licencionářů značky kvality QZ – kvalita zaručena. Dalším zdrojem příjmů byly projekty OP VK se zaměřením na problematiku prádelenství – a pak vznik vzdělávacího střediska pro textilní průmysl – CETOK. Posledním finančním zdrojem, který SOTEX dlouhodobě využívá je příspěvek Národního informačního střediska pro podporu kvality.

V roce 2014 byla provedena revize celkového statutu SOTEXu a vzhledem k nevýhodným podmínkám pro sdružení právnických osob, byly ke konci roku podniknuty kroky pro transformaci na zapsaný spolek. Navrhované změny byly odsouhlaseny jak Výkonným výborem, taktéž Valnou hromadou konanou 9. 12. 2014 v Brně a jsou v souladu s novým zněním Občanského zákoníku. SOTEX GINETEX CZ je nyní veden u Krajského soudu v Brně, ve spolkovém rejstříku pod spisovou značkou L 20265.

SOTEX GINETEX CZ je členem mezinárodního sdružení GINETEX, které je vlastníkem ochranné známky pro symboly údržby.

SOTEX GINETEX CZ se v září 2014 stal členem Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje.

SOTEX GINETEX CZ se v prosinci 2014 stal členem České technologické platformy pro textil.



Hospodaření spolku SOTEX je členěno do těchto středisek:

středisko 10 - VV, DR, zakladatelé SOTEX, GINETEX, symboly údržby

středisko 11 – Aktivity – veletrhy, výstavy

středisko 20 - projekt známky QZ, piktogramy

středisko 30 – projekt APAČ přímé náklady

středisko 31 – projekt CETOK – přímé náklady

středisko 40 - projekt APAČ nepřímé náklady

středisko 41 – projekt CETOK – nepřímé náklady



## Hospodaření

Přehled vybraných ukazatelů - Výsledovka v Kč		2012	2013	2014
<b>Výnosy</b>				
z toho:	Tržby (poplatky QZ, Piktogramy, reklamační řády)	319 030	347 222	379 000
	Příspěvek NISPK	40 000	40 000	
	Ostatní výnosy (úroky přijaté, kurzové zisky)	1 833	1 079	0
	Členské příspěvky	198 000	280 000	335 000
	Ostatní výnosy (reklamní spoty, apod.)	0	0	0
	Provozní dotace	0	189 399	653 000
	<b>Výnosy celkem</b>	<b>558 863</b>	<b>857 700</b>	<b>1 367 000</b>
<b>Náklady</b>				
Výrobní spotřeba				
	Spotřeba materiálu	23 069	101 316	106 000
	Cestovné	24 747	58 884	90 000
	Ostatní služby	209 317	375 843	381 000
	Členské příspěvky	39 293	39 899	42 000
Osobní náklady				
	Mzdové náklady (zaměstnanci, dohody)	156 004	281 623	634 000
Ostatní náklady				
	Bank. poplatky, kurz. ztráty, správní poplatky	17 181	69 826	48 000
	<b>Náklady celkem</b>	<b>469 611</b>	<b>927 381</b>	<b>1 301 000</b>
	<b>Hospodářský výsledek</b>	<b>89 252</b>	<b>-69 681</b>	<b>66 000</b>



Přehled hospodaření jednotlivých středisek v Kč							
Středisko	Výnosy		Náklady		Hospodářský výsledek		
	Kč		Kč				
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	
10	280 000	335 062	42 670	163 391	237 330	171 671	
11		31 821		71 266		-39 445	
20	388 301	348 114	676 511	481 701	-288 210	-133 587	
30	123 719	52 528	90 048	45 024	33 671	7 504	
31	52 704	481 305	64 262	481 304	-11 558	1	
40	7 236	29 079	46 797	9 054	-39 561	20 025	
41	5 741	90 381	7 094	50 064	-1 353	40 317	
<b>Celkem</b>	<b>857 701</b>	<b>1 368 290</b>	<b>927 382</b>	<b>1 301 804</b>	<b>-69 681</b>	<b>66 486</b>	



<b>Vybrané ukazatele - Rozvaha k 31. 12. - v tis. Kč</b>				
		2013	2014	
<b>AKTIVA</b>		<b>238</b>	<b>349</b>	
Finanční majetek celkem		188	127	
z toho:				
	peníze na běžném účtu	180	127	
	peníze v hotovosti	4	0	
	Stravenky, ceny	4	0	
Pohledávky – stát		2	19	
Krátkodobé pohledávky		48	203	
<b>PASIVA</b>		<b>238</b>	<b>349</b>	
Vlastní zdroje		201	267	
	nerozdělený zisk minulých let, neuhrazená ztráta	271	201	
	hospodářský výsledek k 31. 12.	-70	66	
Cizí zdroje		37	82	
	závazky z obchodního styku - viz rozpis	5	2	
	ostatní závazky	32	80	
	Výdaje příštích období	0	0	

#### Rozpis pohledávek z obchodního styku k 31. 12. 2014

Vydaná faktura č.	Společnost	Splatnost	Částka v Kč	Poznámka
1400193	Hana Košťalová	22. 10. 2014	1 000	
1400196	HULKER s.r.o.	22. 10. 2014	1 000	
1400209	JITEX COMFORT	4. 12. 2014	30 250	
<b>Celkem</b>			<b>32 250</b>	

#### Rozpis závazků z obchodního styku k 31. 12. 2014

Přijatá faktura č.	Společnost	Splatnost	Částka v Kč	Poznámka
140057	AMEO s.r.o.	30. 12. 2014	2 420	
<b>Celkem</b>			<b>2 420</b>	



## **Komentář k hospodářskému výsledku SOTEX GINETEX CZ za účetní rok 2014**

V průběhu roku 2014 došlo k opětovnému navýšení obratu finančních prostředků v SOTEXu. Důvodem k tomuto veskrze pozitivnímu výsledku je zejména účast v projektech, která se pro SOTEX stává stále důležitější. Účast v projektech je však také poznamenána nutností tyto prostředky v plánovaném období vynaložit na již předem dané aktivity. V případě SOTEXu se jednalo zejména o náklady personálního charakteru, které sloužily pro krytí nákladů na vznik vzdělávacích příruček, management projektu a v neposlední řadě také o úhradu za pronájmy školicích místností a techniku.

K navýšení obratu došlo také v oblasti členských příspěvků. Členská základna se v roce 2014 opět mírně rozrostla.

Z hlediska hospodaření došlo k finanční stabilizaci, kterou ovlivňuje jak pozvolný nárůst členů SOTEXu, tak i projektové aktivity.



## Zpráva o činnosti za rok 2014

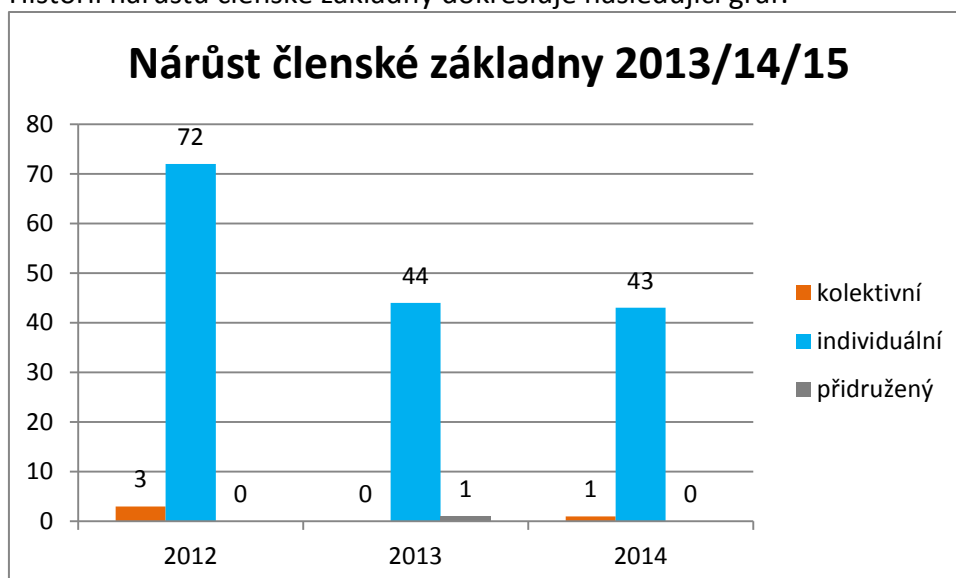
### Úkoly pro rok 2014 - plnění

#### 1. Zapojit výrobní a obchodní firmy, nečleny ATOK, do správy symbolů údržby prostřednictvím členství v SOTEX.

##### 1.1 Oslovovat nečlenské firmy s informací o ochranné známce a členství v SOTEX

V průběhu roku 2014 proběhla už pouze jedna oslovovací kampaň, která informovala o symbolech údržby jako o chráněné značce. Výsledkem byl nárůst členské základny u individuálních členů o 25. V dalších měsících roku 2014 se pak již drobné či větší firmy samy hlásily k členství. Nárůst za celý rok 2014 je tedy 43 členů řádných a 1 kolektivní (SOTOK). Celkově tedy k 31. 12. 2013 sdružuje 4 kolektivní členy (SČMVD, ATOK, APAČ a SOTOK), jednoho přidruženého člena – dTEST a dále 159 členů řádných.

Historii nárůstu členské základny dokresluje následující graf:



Podpora informovanosti odborné veřejnosti o symbolech údržby jako o ochranné známce probíhá v odborných periodikách v průběhu celého roku. Zcela jistě je pak tímto ovlivňován nárůst členské základny.



S nárůstem individuálních členů se mění také struktura členské základny.

## 1.2 Informovat členské firmy o činnosti GINETEX a aktivitách ve značení textilu

**SOTEX GINETEX CZ**  
NEWSLETTER, srpen 2014

**Opět na Styl!**  
Vážení členové, srdečně Vás zveme na návštěvu veletrhu Styl, který se bude konat v Brně, v termínu 24. - 26. 8. 2014. Stánek SOTEXu naleznete v pavilonu F, číslo 028.

Doprovodný program bude nyní zaměřen na odborné vzdělávání - Jak řešit nedostatek technicky vzdělaných absolventů, který se bude konat 25. 8. 2014 od 10:00-12:00 hodin.  
Vzhledem k velkému zájmu prosíme o registraci na adrese našeho sekretariátu - [sotex@sotex.cz](mailto:sotex@sotex.cz). Děkujeme za pochopení!

**SOTEX má nové webové stránky**  
Na počátku prázdnin jsme spustili nové stránky. Jejich funkcionalitu ještě vylepšujeme. Pokud máte nějaké požadavky a nápady na vylepšení, prosím, napište nám na [sotex@sotex.cz](mailto:sotex@sotex.cz)

**SOTEX GINETEX CZ na Facebooku**  
Současně s novým webem jsme spustili i prezentaci na Facebooku. Staňte se tedy i Vy našim fanouškem ☺  
Naleznete nás jako Sotex Ginetex CZ.

**Projekt CETOK - centrum textilních a oděvních kvalifikací v plném proudu**  
Sotex je spoluzředitelem vzdělávacího projektu CETOK. V rámci tohoto projektu se připravuje pilotní ověření vzniklých materiálů. Proto sledujte naše stránky, kde budou k dispozici aktuální informace o možnosti zapojení.

**www.sotex.cz**

Členské firmy jsou informovány o činnosti SOTEXu a Ginetexu prostřednictvím rozesílání informačního newsletteru. Ten je distribuován zpravidla 2-3x ročně (před veletrhem Styl), případně u příležitosti legislativních změn. Současně jsou firmy zvány na semináře či panelové diskuse, které SOTEX organizuje u příležitostí veletrhů či výstav.

## 1.3 Využití sociální sítě pro širší komunikaci nejen s podniky, ale i s jejich klienty, zejména mladými lidmi.

Byl vytvořen profil na sociální síti Facebook, který je využíván spíše nárazově – při akcích. Byly osloveny členské firmy (navázáním na e-mailové adresy), ale s malým dosahem a zájmem.

V roce 2014 byly také zprovozněny nové webové stránky SOTEXu, které umožňují efektivní prezentaci aktivit SOTEXu. Tímto způsobem informuje SOTEX zejména o ochranné známce symbolů údržby a také o značce QZ – Zaručená kvalita.

Současně byla vytvořena mikrostránka s adresou [www.symbolyudrzby.cz](http://www.symbolyudrzby.cz), která informuje spotřebitele a odborníky o ochranné známce symbolů údržby, principech používání symbolů údržby a převádí je na stránky [www.sotex.cz](http://www.sotex.cz).

## 2. Propagovat značky QZ–Zaručená kvalita, piktogramy, držitele licence a ověřené výrobky a služby.

2.1 V rámci Národní politiky kvality propagovat značku QZ/Česká kvalita na kulturních akcích, seminářích a v médiích.

Standardně se SOTEX snaží o propagaci v oborových periodikách, která jsou zaměřena na cílové skupiny SOTEXu – výrobce a obchodníky a sektor údržby. V této oblasti jsou pokryta všechna dostupná periodika. V loňském roce bylo rozšířeno portfolio odborných časopisů ještě o TopMóda a Módní prádlo.

Cílovou skupinou symbolů jsou však také spotřebitelé. S touto cílovou skupinou SOTEX nekomunikuje jinak, než prostřednictvím elektronických médií. Bariérou vstupu do populárních magazínů je zejména cena za zveřejnění informací, která je několikanásobně vyšší, než v odborných tiskovinách.

V roce 2014 SOTEX propagoval své aktivity a značku QZ – zaručená kvalita v těchto periodikách:

Periodikum	Vydání	Název příspěvku
Informátor	3/2014 červen	Projekt tvorby vzdělávacích materiálů pro prádelnictví a čistírenství finišuje
Informátor	6/2014 prosinec	Udělování prestižních cen QZ
Svět textilu a obuvi	1/2014	Na Styly je na co se těšit!
Svět textilu a obuvi	4/2014	SOTEX a TZÚ Opět na Styly
Svět textilu a obuvi	5/2014	Clevercare Novinka pro spotřebitele
Svět Hotel a Gastro	2/2014	Prezentace značky QZ -Zaručená kvalita
Módní prádlo	21 - jaro/léto 2014	Značíte správně?
Módní prádlo	21 - jaro/léto 2014	Označujete výrobky legálně?
Módní prádlo	22 - podzim/zima 2014	SOTEX a TZÚ Opět na Styly 08/2014
TopMóda	podzim/zima 2014/2015	Označujete výrobky legálně?

Informace o značce kvality QZ – Zaručená kvalita proběhla také médii – zejména zveřejnění informací v hlavním vysílacím čase ČT1 přineslo zvýšený zájem o licence, ale při zjištění podrobných podmínek pak tato medializace žádného dalšího licencionáře nepřinesla. Naopak měla tato aktivita pozitivní vliv v oblasti zájmu spotřebitelů, která se projevila zvýšenou návštěvností na webu SOTEXu.

### Kulturní akce

Listopad, jako měsíc kvality, vyvrcholil tradičním Večerem s Českou kvalitou, který se konal 11. 11. 2014 v Národním domě na Vinohradech. Zde měli možnost převzít cenu QZ – Zaručená kvalita dva noví licencionáři – pan Polanský ze společnosti Dadka Vracov, s.r.o. a pan Koudelka z Prádelny Koudelka a syn, s.r.o..

Noví držitelé této prestižní značky byli oceněni za účasti zástupců vládního programu Česká kvalita a také zástupců Parlamentu České republiky.

2.2 Zajistit možnost prezentace výrobků se značkou QZ, piktogramy na veletrzích Styl popř. Mobitex, Sportlife, Interclean apod.

Stěžejním veletrhem pro aktivity SOTEXu stále zůstává Styl, který je organizován dvakrát ročně a to v únoru a srpnu. Pro členy, ale také širší odbornou veřejnost SOTEX pořádá v rámci doprovodného programu různě zaměřené semináře, zpravidla navázané na odborné vzdělávání, nebo tematiku blízkou reklamám a kvalitě textilu. V roce 2014 se konaly dva semináře, únorový byl zaměřen na šetrnou údržbu podle principů CleverCare, v srpnu pak setkání zaměřené na nedostatek technicky vzdělaných pracovníků v textilním průmyslu.

V rámci veletrhu Mobitex probíhá propagace na stánku Cechu čalouníků a dekoratérů, se kterými SOTEX úzce spolupracuje. Mobitex je již několikátým rokem spojen se stavebním veletrhem, který se koná v průběhu dubna.

Podzimní období bylo věnováno návštěvě na veletrhu Sportlife a pak propagaci na Výroční konferenci INTERCLEAN a Konferenci Cechu čalouníků a dekoratérů. Na obou těchto vysoce odborných akcích probíhá osvětová kampaň o symbolech, společně s distribucí propagačních materiálů a plakátů se symboly údržby.

2.3 Průběžně oslovovat písemně a následně osobně výrobce, obchodní organizace, prádelny a čistírny s cílem získat je jako licencionáře QZ a piktogramů.

Potenciální zájemci o značku kvality QZ – Zaručená kvalita jsou oslovováni zejména na základě úzké spolupráce s Textilním zkušebním ústavem, a to v návaznosti na prověřované parametry výrobku/služby. Následně pak probíhá komunikace a vyjednávání podmínek. Dalším kanálem jsou veletrhy, které umožňují poskytnout informace širší odborné veřejnosti a zcela nezávazně. Dotazů na získání prestižní značky QZ – Zaručená kvalita je hodně, ale řadu firem odradí finanční náročnost vstupního prověření kvality výrobků/služby.

2.4 Ověřovat kvalitativní charakteristiky výrobků se značkou QZ/Česká kvalita, Piktogramy u současných i nových držitelů licence.

V průběhu přípravy na získání značky QZ – zaručená kvalita, jsou výrobky podrobeny prověření kvalitativních charakteristik z hledisek stěžejních pro typ označovaného výrobku. U stávajících licencionářů jsou všechny označené výrobky v pravidelných intervalech kontrolovány, aby byla udržena důvěryhodnost značky na trhu. Držitelé licencí jsou pak oslovováni s požadavkem na opětovné prověření kvality označovaných výrobků.

V roce 2014 byly ověřovány výrobky firem:  
 Ing. Robert Nosek – FABRIC IMPORT CZECH REPUBLIC  
 Prádelna Koudelka a syn, s.r.o.,  
 Mýval, spol. s.r.o.  
 Stanislav Houdek – Písecké lůžkoviny

### 3. Zapojit se do stávajících vzdělávacích projektů a připravit nové pro další období

3.1 Dokončit ve spolupráci s TZÚ vzdělávací projekt pro APAČ a v rámci projektu CETOK podpořit znalost technických podmínek používání symbolů.

V projektu OP VK Vzdělávání pro prádelny a čistírny byl aktivně zapojen také SOTEX jako partner s finančním příspěvkem. V rámci projektových aktivit měl SOTEX na starosti jak informační podporu vznikajících publikací pro projekt, tak i aktivitu Partnerství, v rámci které byl zjišťován aktuální stav nabídky oborového vzdělávání v sektoru v ČR a u zahraničních partnerů SOTEXu. Veškeré práce na studii byly dokončeny v souladu se záměry projektu a projekt byl úspěšně ukončen v červnu 2014.

V rámci projektu CETOK, který byl financován ze stejného zdroje, jako Vzdělávání pro prádelny a čistírny, byly nastartovány hlavní aktivity v průběhu roku 2014. Vznikla tedy řada 10 odborných publikací, které pak byly následně ověřeny na pilotních školeních a v posledních měsících roku 2014 byly vytištěny. Úkoly SOTEXu byly plněny podle plánovaných harmonogramů.



Vzhled vybraných publikací, které vznikly v rámci projektu CETOK



3.2 Připravit nové projekty v návaznosti na výzvy pro nové plánovací období. Prozkoumat možnosti širšího zapojení do neziskového sektoru.

V průběhu roku 2014 byly monitorovány projektové výzvy z různých zdrojů, které by mohly SOTEXu umožnit zapojení do aktivit, které by byly užitečné jak pro členskou základnu, tak i pro spotřebitele. Z důkladné analýzy vyplynulo, že forma „zájmové sdružení právnických osob“ je ve většině výzev vyloučená jako oprávněný žadatel. Z tohoto důvodu došlo ke strategickému rozhodnutí změnit status SOTEXu na „zapsaný spolek“.

Toto strategické rozhodnutí bylo projednáno na řádné Valné hromadě, která se konala dne 9. 12. 2014 v Brně a na základě diskuse bylo přijato usnesení, které udělilo předsedovi SOTEXu úkol – dokončit transformaci SOTEXu na „zapsaný spolek“.

Všechny potřebné kroky k transformaci byly podniknuty v průběhu prosince 2014 a od 1. 1. 2015 je SOTEX zapsán ve spolkovém rejstříku pod spisovou značkou L 20265 vedeného u Krajského soudu v Brně.

Ing. Ladislava Zaklová  
Výkonná ředitelka sdružení



## Projekty

### OP VK Rozvoj dalšího vzdělávání v oboru průmyslové údržby a pronájmu prádla

V roce 2014 pokračovala úzká spolupráce mezi Textilním zkušebním ústavem, s.p. a SOTEXem na projektu Rozvoj dalšího vzdělávání v oboru průmyslové údržby a pronájmu prádla č. CZ.1.07/3.2.04/03.0049. Vzájemná spolupráce projektového týmu byla završena dopracováním aktivity Partnerství a úspěšným ukončením projektu dle plánu.



### OP VK Centrum textilních a oděvních kvalifikací

Rok 2014 byl co do projektových aktivit nejzásadnějším. Vznikla postupně celkem 10 publikací mapujících důležité oblasti textilního a oděvního průmyslu, z nich byly vytvořeny vzdělávací kurzy a ty byly pilotně ověřeny. Publikace byly také v průběhu roku graficky dopracovány a byl zajištěn tisk. Pracovalo se také na podpůrných vzdělávacích nástrojích, jako je vzorník typických textilií pro oděvní průmysl, animace důležitých procesů a také transfer do e-learningového prostředí moodle. Vzájemná kooperace s projektovým týmem napříč několika partnerskými organizacemi (TZÚ, s.p., SŠPOS Brno, Nová Mosilana, a.s.) se velmi osvědčila.

### Spolupráce s Českou technologickou platformou pro textil



V druhé polovině byla rozvinuta spolupráce s Českou technologickou platformou pro textil. Tato nezisková organizace poskytuje značnou informační a organizační podporu celé textilní branži v ČR, zejména v oblasti znalostního a inovačního transferu napříč Evropou. SOTEX v rámci spolupráce připravil rozsáhlou studii o e-marketingu a jeho zaměření na textilní průmysl v ČR. Výstupy byly využity pro zpravování strategické výzkumné agendy ČTPT.

## Značky kvality QZ-Zaručená kvalita, Piktogramy, propagace na veletrzích

V roce 2014 probíhaly činnosti v SOTEXu obdobně, jako v roce předchozím. Centrem aktivit bylo informovat odbornou veřejnost o chráněné známce pro symboly údržby a provádět akvizice nových členů. To se do značné míry dařilo, o čemž svědčí i nárůst členské základny z původních 114 na současných 159 řádných, dále o jednoho přidruženého a jednoho kolektivního (SOTOK).

Současně se symboly údržby se dařilo cílové skupiny informovat i o značce kvality QZ – zaručená kvalita. O toto prestižní ocenění projevil zájem řada společností, samotné ocenění však získaly pouze 2 organizace.

Licencionáři měli opět možnost vystavit své produkty na veletrhu Styl v prezentační vitríně, která láká návštěvníky a tím umožňuje šířit povědomí o QZ v odborných kruzích. Návštěvníci měli možnost získat komplexní informace o programu Česká kvalita a také o zapojených společnostech.

Taktéž došlo u řady výrobců k ověření kvality produkce po 3-letém období či licencionáři žádali rozšíření licence na nové výrobky. Jednalo se o společnosti Ing. Robert NOSEK - FABRIC IMPORT CZECH REPUBLIC; Prádelna Koudelka a syn, s.r.o.; Mýval, spol. s.r.o. a Stanislav Houdek – Písecké lůžkoviny.

Celoroční aktivity pak vyústili ve vrcholnou akci – Večer s Českou kvalitou, kde měli noví licencionáři značky QZ-Zaručená kvalita možnost převzít toto prestižní ocenění za účasti zástupců Parlamentu ČR a zástupců programu Česká kvalita. Slavnostního převzetí Osvědčení se v roce 2014 zúčastnili pan Polanský ze společnosti Dadka Vracov, s.r.o. a pan Koudelka z Prádelny Koudelka a syn, s. r. o..

Propagační aktivity zaměřené na QZ – Zaručená kvalita probíhaly ruku v ruce společně s propagací ostatních aktivit SOTEXu - v Informátoru, ATOK Revue a Svět textilu a obuvi. Nově byla využita dvě další periodika – TopMóda a Módní prádlo.

Přímá komunikace s B2B sektorem probíhala na veletrzích Styl (Únor a Srpen), Mobitex (Duben), Interclean (Říjen) Konference Cechu čalouníků a dekoratérů (listopad). Zde probíhala jak akviziční, tak i informační činnost současně s prodejem Reklamačních rádů.

Komunikace se spotřebiteli a širokou veřejností je od roku 2014 vedena na Facebookovém profilu a také pomocí mikrostránky [www.symbolyudrzby.cz](http://www.symbolyudrzby.cz)

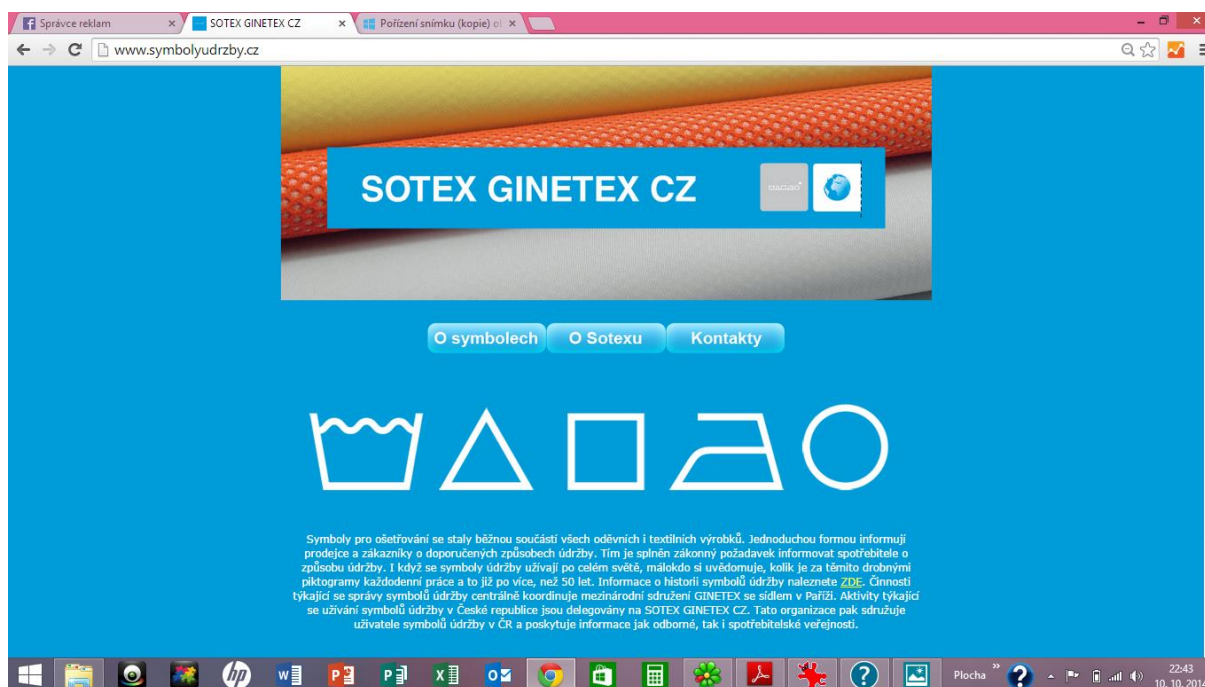


## Symbole údržby, GINETEX

Činnosti v oblasti symbolů údržby, jejich správcovství v České republice a šíření informovanosti v odborných kruzích pokračovalo také v roce 2014. Stěžejní činnosti této agendy jsou stále na národní úrovni zaměřeny na poskytování informací v této oblasti, s cílem rozšiřovat členskou základnu. Tyto činnosti se daří realizovat a dokresluje to zájem samotných firem, které se již hlásí samy.

Pro propagaci samotných symbolů údržby bylo zvoleno vytvoření mikrostránky [www.symbolyudrzby.cz](http://www.symbolyudrzby.cz), která informuje o základních významech symbolů, ale zejména o ochranné známce těchto významných značek.

Návštěvník je informován o základních principech symbolů, ale nejsou zde všechny symboly volně ke stažení a to z důvodu ochrany zájmů SOTEXu. Návštěvník si může v případě zájmu zdarma stáhnout plakát se symboly.



Vzhled mikrostránky [www.symbolyudrzby.cz](http://www.symbolyudrzby.cz)

Na mezinárodní úrovni probíhala spolupráce s GINETEXem v roce 2014 bez komplikací. Řešené situace ohledně nadnárodních členských firem byly komunikovány bez většího prodlení.

Zástupci SOTEXu se účastnili obou koordinačních porad, které se konaly v Lublani a Curychu. O důležitých skutečnostech, které byly projednávány na jednotlivých setkáních, byli členové informováni newsletterem.



## Závěr

Rok 2014 byl pro SOTEX přelomovým zejména účastí ve dvou projektech, které umožnily vznik řady vzdělávacích příruček pro členskou základnu. Mimo projektové aktivity probíhala informační kampaň zaměřená na povědomí o ochranné známce symbolů údržby s cílem rozšířit tuto informaci jak mezi odborníky, tak i mezi spotřebitele.

Byla na to navázána kampaň jak v tištěných periodikách (Svět textilu&obuvi, Hotel&Gastro, Svět HORECA, Informátor, TopMóda, Módní prádlo), tak i pomocí e-marketingu, kdy vznikl Facebookový profil, mikrostránka a byly zprovozněny nové webové stránky.

Mezinárodní spolupráce s partnery GINETEXu je dlouhodobě na vysoké úrovni. Všechny otázky týkající se ochranné známky, ale také členství u dceřiných společností byly řešeny promptně. Účast na koordinačních setkáních přinesla vždy očekávané výsledky.

Závěr roku 2014 byl významný snahou o dokončení potřebné transformace, která se podařila a v současnosti je SOTEX GINETEX CZ zapsaným spolkem.

Zpracovala: Ing. Ladislava Zaklová

V Brně dne 26. 5. 2015